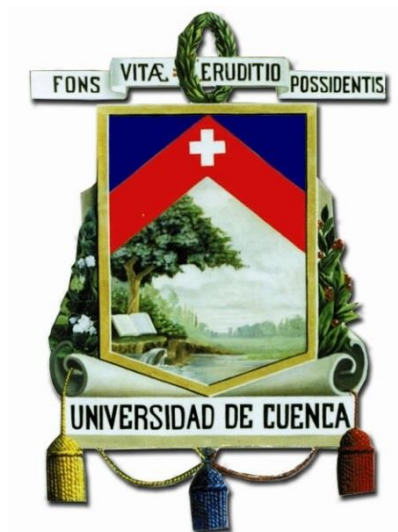


UNIVERSIDAD DE CUENCA



Facultad Ciencias de la Hospitalidad Carrera de Turismo

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD
parroquial de Turi, cantón Cuenca

Proyecto de intervención previo a la obtención de título de
Ingeniera/o en Turismo.

Directora:

Mgst. María Isabel Eljuri Jaramillo.
C.I:0102148830

Autores:

Leonardo Israel Aguirre Vargas.
C.I: 0104094412
Denisse Patricia Rojas Merchán.
C.I:0105842025

Cuenca, 2019



Resumen

La presente monografía propone un aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial, inventariado por el GAD parroquial de Turi. En la misma se registran las fiestas y celebraciones religiosas en inventarios obtenidos en el Ministerio de Turismo y en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. También, se plantea crear un plan turístico y un plan de marketing para la parroquia que funcione como herramientas principales para la potencialización, promoción y conservación del patrimonio cultural inmaterial.

Actualmente, la parroquia rural de Turi no cuenta con un plan de promoción turística de sus fiestas y celebraciones religiosas, por esta razón turistas locales, nacionales y extranjeros sólo conocen a Turi por su mirador turístico (único atractivo inventariado) y más no por su patrimonio cultural inmaterial.

El aprovechamiento turístico planteado, tiene como objetivo principal manejar de una manera optima el patrimonio inmaterial de la parroquia y con esto generar estrategias de promoción, para que la parroquia Turi, por su cultura y tradiciones, se convierta en un atractivo principal de la ciudad de Cuenca todo el año.

Los planes planteados contienen programas, proyectos y actividades, los mismos que tienen como objetivo posicionar a las festividades de la parroquia en la mente de los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca y de esta manera dar a conocer a Turi como un atractivo turístico que se puede visitar durante todo el año por la diversidad de tradiciones que se realizan.

Palabras clave: turismo, patrimonio cultural inmaterial, plan turístico, marketing turístico, promoción turística.



Abstract

This monograph proposes a tourist use of Intangible Cultural Heritage, inventoried by the parish autonomous government (GAD) of Turi, where festivals and religious celebrations are registered in inventories available at the Ministry of Tourism and the National Institute of Cultural Heritage. It is also proposed to generate a tourism plan and a marketing plan for the parish serving as main tools for the potentiation, promotion and conservation of intangible cultural heritage.

At the moment, the rural parish of Turi does not count on a plan of tourist promotion of its celebrations and religious celebrations; for this reason, local, national and foreign tourists only know Turi for its tourist lookout point (unique attraction inventoried) and not for its intangible cultural heritage.

The main purpose of the proposed tourist use is to manage the intangible heritage of the parish optimally, generating thus promotion strategies, so that the Turi parish, due to its culture and traditions, becomes the main attraction of the city of Cuenca all year round.

The proposed plans contain programs, projects and activities, which aim to position the festivities of the parish in the tourists' minds of those arriving in the city of Cuenca, therefore, making the town of Turi known as a tourist attraction that can be visited throughout the year for the diversity of traditions that are carried out there.

Keywords: tourism, intangible cultural heritage, tourism plan, tourism marketing, tourism promotion



ÍNDICE

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE	4
DEDICATORIA	10
AGRADECIMIENTO	11
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I	13
1.DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LA PARROQUIA RURAL TURI.....	13
1.1. Antecedentes y Generalidades.....	13
1.2. Inventario de Recursos Inmateriales Patrimoniales	16
1. El Señor de Belén	17
2. Octava de Corpus Christi	18
3. Semana Santa	19
4. Fiestas De Parroquialización.....	21
5. Fiestas de San Agustín	23
6. Fiesta de La Virgen de la Merced	24
7. Botija y Mediano.....	25
1.3. Inventario Turístico de Atractivos del Patrimonio Cultural Inmaterial	26
1. El Señor de Belén.....	26
2. Octavas de Corpus Christi.....	27
3. Semana Santa	28
4. Fiestas de Parroquialización.....	29
5. Fiestas de San Agustín.	31
6. Fiestas de la Virgen de la Merced.	32
7. Botija y Mediano.	33
1.4. Percepción de la Demanda	35



Universo y Tamaño de la Muestra.....	35
Resultados y Discusión.....	36
1.5. Gestión Turística y Patrimonial Actual	50
CAPÍTULO II.....	52
2.PROPOSTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA RELACIONANDO EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL	52
2.1. Plan Turístico para revalorizar El Patrimonio Inmaterial	53
2.1.1. Análisis FODA.....	53
2.1.2. Árbol de Problemas.....	54
2.1.3. Objetivos del Plan Turístico.....	55
2.1.4. Identidad Territorial	58
2.2. Programas, Proyectos y Actividades	59
CAPÍTULO III	68
3.DETERMINAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA PARROQUIA RURAL TURI.....	68
3.1. Marketing Turístico	68
3.2. Marketing del Patrimonio Cultural Inmaterial	69
3.3. Estrategias de Promoción	70
3.3.1. Segmentacion del Mercado.....	71
3.3.2. Target	72
3.3.3. Posicionamiento.....	73
3.3.4. Producto.	74
3.3.5. Promoción.....	86
3.3.6. Precio	93
CONCLUSIONES.....	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	97
ANEXOS	100
Anexo 1 – Diseño de Tesis.....	100
Anexo 2 - Modelo de encuesta (Percepción de las demanda)	115



Anexo 3 – Material para talleres de Empoderamiento.....	118
Anexo 4 – Fichas INPC	122
Anexo 5 – Fichas MINTUR.	140
Tabla 1 Rangos de jerarquización.....	26
Tabla 2 Ponderación de la Fiesta del Señor de Belén	27
Tabla 3 Ponderación de la celebración de Corpus Christi	28
Tabla 4 Ponderación de la celebración de Semana Santa	29
Tabla 5 Ponderación de la Fiesta de Parroquialización.....	30
Tabla 6 Ponderación Fiesta de San Agustín.....	31
Tabla 7 Ponderación de la celebración Virgen de la Mecerda.....	33
Tabla 8 Ponderación de Mediano y Botija	34
Tabla 9 FODA Turi	54
Tabla 10 Líneas Estrategias de objetivos	56
Tabla 11 Programas, Proyectos y Actividades	59
Tabla 12 Programas y proyectos, Plan de Salvaguardía	83
Tabla 13 Descripción de programas, Plan de Salvaguardía	84
Tabla 14 Precio.....	94
Ilustración 1: Sexo.....	36
Ilustración 2: Lugar de Procedencia.....	37
Ilustración 3: Número de acompañantes	38
Ilustración 4: Relación con los miembros del grupo.....	39
Ilustración 5: Edad	39



Ilustración 6: Hospedaje.....	40
Ilustración 7: Días de permanencia en la ciudad.....	40
Ilustración 8: Intención de gasto en la parroquia Turi	41
Ilustración 9: Cuánto estima gastar en Turi	41
Ilustración 10: Motivación	42
Ilustración 11: Actividades que les gustaría realizar a los visitantes	42
Ilustración 12: Conoce alguna celebración cultural de la parroquia Turi	43
Ilustración 13: Medio de transporte utilizado	44
Ilustración 14: Calificación del servicio de transporte.....	44
Ilustración 15: Ha utilizado servicio de restauración en Turi	45
Ilustración 16. Qué tipo de establecimiento visitó	45
Ilustración 17: Calificación del servicio de restauración	46
Ilustración 18: Ha adquirido algún producto turístico de Turi.....	46
Ilustración 19: Qué tipo de producto adquirió	47
Ilustración 20: Calificación de atención al cliente	47
Ilustración 21: Actitud de los residentes de Turi hacia los turistas	48
Ilustración 22: Aspectos positivos de Turi.....	48
Ilustración 23: Aspectos negativos de Turi	49
Ilustración 24 Árbol de problemas, Turi.	55
Esquema 1 Tácticas de estrategias de Promoción	71
Imagen 1Propuesta de Marca.....	76
Imagen 2 Folleto Disfruta las fiestas, 2019.....	79



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Imagen 3 Volante Informativo	80
Imagen 4 Volante Informativo	81
Imagen 5 Calendario de fiestas, Turi 2019.	82
Imagen 6 Folleto para Fomentar la participación de jóvenes.....	93



Hay cada vez más universidades y cada vez más estudiantes. Los estudiantes, para poder terminar sus carreras, tienen que inventar temas para sus tesis. Hay una cantidad infinita de temas, porque sobre cualquier cosa se puede hacer un estudio. Los folios de papel escrito se amontonan en los archivos, que son más tristes que un cementerio, porque en ellos no entra nadie ni siquiera el día de difuntos. La cultura sucumbe bajo el volumen de la producción, la avalancha de letras, la locura de la cantidad. Por ese motivo te digo que un libro prohibido en tu país significa infinitamente más que los millones de palabras que vomitan nuestras universidades.

Milan Kundera.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Dedicatoria

Dedico esta tesis de todo corazón y con mucho cariño a mi familia, por ser el pilar, el apoyo constante, por llenar mi vida de los mejores consejos y por compartir siempre la energía más pura como un sol naciente.

Denisse.

Dedico esta tesis a mis hermanos por todos los días ser parte de esto.

Leo



Agradecimiento

Consideramos necesario agradecer a todas las personas que colaboraron con el desarrollo de este trabajo:

Al GAD Parroquial de Turi, representado por el Sr. Paúl Pañi, presidente del GAD y el Ing. Diego Macero, director del departamento de cultura, quienes siempre estuvieron preparados para ayudarnos dentro de la parroquia.

A la Mgst. Gabriela Eljuri, quien a través de sus conocimientos supo darnos un nuevo punto de vista e ideas frescas para la elaboración de este proyecto.

De manera muy especial agradecemos a la Mgst. María Isabel Eljuri, por su apoyo y guía tanto cuando fue nuestra maestra, como durante toda la elaboración de este proyecto.



Introducción

El presente proyecto consiste en desarrollar una propuesta de proyecto turístico para el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Intangible de la parroquia rural Turi y así desarrollar el turismo en el sector. El proyecto consiste en la planificación de diversas actividades durante un año calendario para aprovechar las festividades tanto religiosas como tradicionales de la parroquia y promover el turismo.

El proyecto se llevó a cabo en las comunidades de la parroquia Turi en donde se realizan las festividades.

La importancia de elaborar una propuesta turística en la parroquia radica en que se aprovechará de mejor forma su potencial para identificar puntos de acción a corto, mediano y largo plazo tanto en mantenimiento, conservación y promoción para el desarrollo de las actividades turísticas que ayudará el desarrollo cultural de la parroquia, la interacción social, desarrollo económico y el intercambio de conocimientos.

De tal manera, la monografía contiene tres capítulos; el primero consiste en inventariar las festividades de la parroquia y un diagnóstico de la situación turística actual de Turi. Para el segundo capítulo, se plantea una propuesta turística para aprovechar y revalorizar las festividades durante un año. Finalmente, en el tercer capítulo, se presenta la creación de estrategias de promoción turística del patrimonio intangible que será presentado en el GAD parroquial de Turi.



CAPITULO I

1. Diagnóstico de la situación turística actual de la Parroquia Rural Turi

1.1. Antecedentes y Generalidades

La parroquia Turi es una de las 22 parroquias rurales de Cuenca, se ubica en la provincia del Azuay, al sur del cantón Cuenca. Limita al norte con el casco urbano de Cuenca, al sur con la parroquia Tarqui, al este con la parroquia de El Valle y al oeste con la parroquia Baños (Universidad de Cuenca, 2001).

En Turi, de acuerdo con el último censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), habitan 6.692 personas siendo el 60.3% hombres y el 39.7% mujeres. Las principales actividades económicas para los habitantes de la parroquia son la industria de la construcción, a la cual se dedica cerca de un 29% de la población económicamente activa (2.639 personas), además tradicionalmente la agricultura y ganadería han sido actividades muy propias del territorio, aunque según el último censo esta actividad es practicada por el 17% de los trabajadores de la parroquia. Otras actividades que se realizan dentro de la parroquia son la fabricación de artesanías especialmente en el centro parroquial, la elaboración de uniformes escolares en Guzho y la elaboración de muebles para casa en Punta Corral (2006).

La parroquia de Turi ocupa un 0.8% del territorio del Cantón Cuenca, lo que se traduce en un área de 26.6 km². Se puede dividir a Turi en tres sectores conformados por diferentes comunidades:

1. Turi centro: Bellavista, Trinidad, Ascensión, Hierba Buena, Agua Santa, Playa de la Paz, San Isidro, Virgen de la Nube.



2. El Carmen de Guzho: El Calvario, La Merced, El Cisne, Tres Marías, Guaribiña, Tres Cruces, Rumiloma, La Pradera.

3. Punta Corral: Patapamba, Corazón de Jesús, Santa Anita, Tres Claveles, El Recreo, Chaguacorrall y Rosaspamba (INEC, 2006).

De acuerdo con el GAD Parroquial de Turi, la palabra que identifica a su territorio puede tener dos orígenes:

- El primero sostiene que la palabra Turi significa hermano y se distingue de la palabra Auqui que es la palabra que una hermana usa para referirse a su hermano.
- Otra toponimia dice que a Turi se lo conoce así debido al término “Curi” que significa oro, en contraposición al cerro que está frente a éste llamado Cullca que significa Plata (2018).

La importancia del territorio actualmente conocido como Turi ha radicado siempre en su estratégica ubicación con respecto a la ciudad de Cuenca, constituyendo a Turi como “un lugar de tránsito, mirador y vigilancia de los pueblos existentes antes de la colonia” (GAD Parroquial de Turi, 2018), para la época incásica el cerro de Turi era un lugar de adoración y de acuerdo con información del mismo GAD empezó a ser poblado por indígenas desde antes de su fundación política (2018), aunque para Rengel y Zea las primeras evidencias de asentamientos aparecen con las grandes haciendas (1995).

La fundación política de la parroquia se da en el año de 1853, a partir de la necesidad de la iglesia católica de expandir su territorio, en ese año se formó una comisión de autoridades civiles y eclesiásticas que resolvieron crear la parroquia Turi, separándola de la parroquia el Sagrario a la cual pertenecía hasta ese tiempo. El 5 de febrero de ese mismo año el Presidente



de la República, José María Urbina, aprobó y elevó a Turi a la categoría de parroquia, extendiendo en esa época el territorio hasta Tarqui y constando en censo 700 familias indígenas y 300 familias blancas (GAD Parroquial de Turi, 2018).

Durante la época de la reforma agraria, en la década de 1970, las grandes haciendas que se construyeron en este territorio se dividieron, iniciando el proceso de minifundios, por lo que varios *huasipungueros* compraron pequeños terrenos para la agricultura, aunque el monocultivo deterioró el suelo provocando que la parroquia se vuelva dependiente de la ciudad para su abastecimiento, las haciendas también se convirtieron en pastizales para el ganado y en quintas vacacionales para la gente pudiente de la ciudad (Rengel y Zea, 1995).

En la década de 1980, comienza a darse un fenómeno migratorio que agudiza la relación de dependencia entre la ciudad de Cuenca y la parroquia de Turi, es también durante esta época que la parroquia empieza a tener un decrecimiento en su población -directamente influenciado por la migración, principalmente de hombres jóvenes, hacia la ciudad, otras provincias y en algunos casos hacia otros países- que empeora con el hecho de que aquellos que no emigraron empiezan a buscar trabajos en la ciudad, convirtiendo a Turi en un “territorio dormitorio”, es decir un lugar en que sus habitantes solo descansan, y se trasladan a otros lugares para realizar sus actividades diarias (Rengel y Zea, 1995).

Dentro de los rasgos culturales más importantes de la parroquia Turi está la Minga, que demuestra tanto la capacidad de convocatoria de la comunidad como el dinamismo y entusiasmo de ésta al momento de trabajar. La minga representa la idea colectiva de que para progresar es necesario el trabajo en equipo y la organización comunitaria; y muy al contrario de lo que se cree, la minga no involucra únicamente el trabajo físico para realizar una obra, sino



también toda la logística que está detrás, la participación familiar, la división del trabajo para lograr un fin común, entre otros aspectos (INEC, 2006).

Por otro lado, las fiestas patronales de la parroquia, que se realizan en honor de varios santos de la iglesia católica (El Señor de Belén, la Virgen María, San Andrés, San Pablo entre otros), además de las fiestas propias de esta religión como la Navidad y la Semana Santa que en su conjunto demuestran la marcada fe de la parroquia que toma gran importancia dentro de los valores y la tradición cultural de Turi (INEC, 2006).

1.2. Inventario de Recursos Inmateriales Patrimoniales

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, en su instructivo para fichas de inventario del patrimonio cultural inmaterial, destaca que existen cinco categorías generales denominadas ámbitos del Patrimonio Inmaterial, estas son:

1. Tradiciones y expresiones orales.
2. Artes del espectáculo.
3. Usos sociales, rituales y actos festivos.
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
5. Técnicas tradicionales y artesanales.

A continuación, se detallan las principales ideas que se han obtenido durante el levantamiento de información al realizar el inventario de las fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia Turi basándonos en las fichas del INPC¹ **A3 Usos sociales, rituales y actos festivos**, puesto que éste ámbito abarca el conjunto de prácticas, manifestaciones y

¹ En **Anexo 4** se puede encontrar cada una de las Fichas del INPC con la información de las festividades que se realizan en la parroquia Turi.



representaciones culturales desarrolladas temporalmente como celebraciones religiosas, ritualidades de grupos e individuos que se transmiten de generación en generación con el fin de generar lazos fuertes entre grupos sociales.

1. El Señor de Belén

La imagen del Señor de Belén es una de las más veneradas en la parroquia Turi, está ubicada en una gruta cerca al mirador, y según la tradición recogida del Estudio Socio-Cultural del Centro Parroquial de Turi escrito por Mirian Carrasco (1998), la historia del Señor de Belén se remonta hace más de 200 años; según ésta, existían dos niños pastores que acostumbraban a llegar tarde a su casa después de llevar a pastar a sus ovejas al monte, sin embargo sus padres asumían que era debido a que ellos se entretenían en el monte y no se daban cuenta del tiempo que había pasado. Sin embargo, la historia toma un giro inesperado cuando estos niños pastores se presentaron asustados ante sus padres, para contarles que el niño con el que jugaban todas las tardes mientras sus borregos pastaban y que desaparecía entre los matorrales cuando era hora de que regresen a su casa, había decidido contarles esa tarde de diciembre-unos días antes de navidad- que él era el Niño Dios y que se les había aparecido porque quería ser adorado por todas las personas de la parroquia; de acuerdo a la leyenda, los padres sorprendidos por esta historia decidieron investigar lo sucedido, se dirigieron hasta el monte donde los niños acostumbraban a ir y allí encontraron una gruta coronada por una cruz y adentro de ésta estaba una caja de hierro con la imagen del Cristo Crucificado dentro.

Después de esto, todos los habitantes de la parroquia mandaron a esculpir una imagen igual a la hallada en la gruta y en honor a ésta, cada tercer miércoles de diciembre se realiza una romería (considerada la más importante y la más grande festividad de Turi) en la que participan fieles del Azuay y Cañar para pedir y agradecer por los milagros recibidos.



La fiesta del Señor de Belén forma parte de la identidad de los indígenas del Azuay y Cañar y demuestra mucho del sincretismo andino al utilizar cerros de adoración de culturas ancestrales con celebraciones religiosas católicas. Es también normal ver una especie de intercambio entre los creyentes y Dios, al dejar las primeras ofrendas como semillas y pelos de animales en agradecimiento por las cosechas y al mismo tiempo llevarse puñados de tierra del lugar con la creencia de que esto hará más fértil su tierra.

2. Octava de Corpus Christi

El Corpus Christi, que se puede traducir del latín como Cuerpo de Cristo, es una festividad religiosa, especialmente de la fe católica, en la que se celebra la eucaristía.

En Ecuador algunas formas de celebración del Corpus Christi son conocidas a nivel nacional e internacional, como la celebración del Septenario en Cuenca con la tradicional venta de dulces típicos durante estos días y la exhibición de pirotecnia en el Parque Calderón durante las noches; también está la celebración de las Octavas de Corpus en Pujilí, que recibió en 2001 la categoría de Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

La celebración del Corpus Christi en Turi comienza un día antes con la llegada de los “señores altareros”, personas que están a cargo de armar los altares en la plaza de Turi, mientras los sacerdotes empiezan a recibir a los invitados agasajándolos con un trago de bienvenida, también llegan la contradanza acompañada de su banda, los señores de la escaramuza montando en caballos vestidos para la ocasión y acompañados por un muchacho que toca el redoblante, los “señores disfrazados” y todos los demás participantes que se reunirán en la casa del sacerdote para beber y comer. Para comenzar con la celebración el sacerdote será el primero en entrar a la plaza montando caballo, detrás de él entrarán todos los demás participantes, incluyendo a los



señores altareros, escaramuza, pendoneros, entre otros; mientras ingresan a la plaza una banda tocará música, en una esquina se ubican los coheteros que son los encargados de la pirotecnia y varios quioscos de comida se instalarán alrededor de la plaza.

Al entrar la escaramuza, marchan hasta el centro de la plaza, donde dan curso al “reto” que es lanzado por el oficial; la contradanza ingresa a la plaza precedida por dos viejos que llevan el pabellón de cintas y se da inicio a los festejos.

El siguiente día comienza con una misa a las ocho de la mañana, donde participan los priostes y pobladores de la parroquia, después de ésta todos se dirigen a la plaza donde habrá diversos juegos durante el día, en la noche algunos de los pobladores más importantes de la parroquia serán invitados a la casa del prioste donde hay comida y bebida y se continúa la celebración hasta la madrugada.

3. Semana Santa

La Semana Santa es la más importante celebración de la fe cristiana, y por ende de gran importancia para la parroquia Turi (que tiene una arraigada fe católica), en la que se conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesús.

De acuerdo con la revista Pluralismo y Convivencia, esta es la semana más importante del cristianismo, las celebraciones de Semana Santa comienzan el Domingo de Ramos –fin de semana previo a la semana santa– día en el que se recuerda la entrada de Jesús a Jerusalén, a donde llegó para celebrar la pascua judía con sus discípulos y fue recibido como el Mesías. La semana santa en sí comienza el lunes y se conmemora la pasión de Cristo, tomando gran importancia en la actualidad el Triduo Pascual a partir del Jueves Santo, día en que se conmemora la última cena, el lavado de pies y la traición de Judas; el siguiente día (Viernes



Santo) se recuerda la muerte de Jesús en la cruz y por último, el domingo de esa semana, se celebra la resurrección de Jesús.

Durante esta fiesta religiosa, la parroquia de Turi demuestra todavía gran influencia de la época de la colonia, por ejemplo, al tener priostes que, en trabajo conjunto con el párroco, serán los encargados de preparar la celebración para toda la parroquia.

Según Carrasco (1998), los preparativos para la celebración de Semana Santa comienzan el domingo previo, con la bendición de los ramos posterior a la misa, este es un evento del que participan la gran mayoría de familias de la parroquia. En general el programa básico durante esta semana es el siguiente:

El Lunes Santo, no hay mayor celebración, aunque algunos miembros de la parroquia suelen participar de ejercicios espirituales y oraciones dentro de la iglesia.

El Martes Santo, se da la celebración de los Pasos Santos, donde los *guioneros* llevan la imagen del Señor de la Buena Muerte en el sepulcro (que está en una urna de vidrio) a una procesión que comienza a las nueve de la mañana, después de misa y dura aproximadamente 3 horas, hasta el mediodía.

El Miércoles Santo, vuelve a ser un día de recogimiento y la comunidad lo utiliza para confesar sus pecados en la iglesia y cumplir con la penitencia asignada por el sacerdote para así poder recibir la Santa Comunión durante la misa.

El Jueves Santo, se celebra una misa a las seis de la tarde, donde el prioste debe llevar músicos para entonar los himnos religiosos; también se conmemora el lavado de pies a los discípulos a través de una representación teatral a cargo de los jóvenes devotos de la parroquia



y la última cena a través de la Santa Eucaristía; al terminar con la celebración religiosa la iglesia empieza el luto por la muerte de Jesús.

Al día siguiente, Viernes Santo, desde las nueve de la mañana se realiza una procesión que empieza en la puerta de la iglesia, en ésta los *guioneros* llevan imágenes religiosas de la parroquia como el Señor de Belén, la Dolorosa, San Juan y san José; la imagen de Cristo es llevada dentro de una urna y además se carga una cruz, ambos están adornados con una manta manchada de rojo que simula sangre, representando así el sufrimiento de Jesús. Durante toda la procesión se recuerda a través de oraciones las estaciones del vía crucis o ritos recordatorios de la pasión de Cristo. Al llegar a la cima del cerro ubicado al este de la iglesia se ubica la cruz sobre un pedestal de madera, se retira la imagen de Cristo de la urna y se empieza la representación de la crucifixión sujetando esta imagen con pernos a la cruz. En cuanto el ritual termina, se devuelve la imagen a la urna y es regresada a la iglesia.

Durante el Sábado Santo, se realiza una procesión que comienza a las ocho de la noche, donde todos los peregrinos llevan velas o cirios, el sacerdote dirige los cantos de letanía de los santos, al llegar al altar mayor procede con la liturgia y al terminar ésta bendecirá todas las imágenes, velas y estampas que los fieles hayan traído consigo; al terminar esto se baja el telón que cubre el altar mayor y se proclama la resurrección de Jesús tocando campanillas.

El último día de esta semana, el Domingo Santo, se celebra una gran misa a la que acuden no solo personas de la parroquia, sino de toda la ciudad. Al terminar la misa se acostumbra a establecer algunas carpas que expenden comida y bebida tradicional de la zona; también existen algunos juegos tradicionales y se acostumbra a tener un festival musical.

4. Fiestas de Parroquialización



Las fiestas de parroquialización se dan en febrero de cada año, y es normal que las comunidades de Turi se organicen bajo la tutela de un líder comunitario para preparar chicha, que será almacenada en la botija, y mediano.

Para preparar estas fiestas las comunidades empiezan con los preparativos a partir de noviembre o diciembre, siendo uno de los primeros pasos la elección de la cholita de la comunidad, que los representará el día de la gran fiesta en la elección de la cholita de Turi.

Las fiestas de parroquialización de Turi, generalmente se festejan el fin de semana más cercano al 5 de febrero, fecha de la parroquialización. El sábado, durante el día se acostumbra a realizar actividades de esparcimiento en la que participen los habitantes de las comunidades; es, por ejemplo, normal que se realicen competencia de coches de madera o que la escuela de fútbol de la parroquia juegue partidos de exhibición contra equipos de otras comunidades. Ya en la noche el GAD parroquial, que es la entidad a cargo de la organización de esta celebración, suele preparar la sesión solemne de la que participan líderes tanto comunitarios como provinciales (Prefecto, alcalde de la ciudad, líderes de las comunidades, entre otros) y durante la cual se acostumbra a firmar convenios que benefician a la parroquia. Después de esto, la noche del sábado, inicia el pregón de las fiestas, con fuegos artificiales y la elección de la Reina de Turi, seguido de shows musicales y artísticos.

El domingo, las celebraciones inician con el desfile cívico encabezado por autoridades del GAD parroquial, después del cual se procede a la elección del mejor mediano y la mejor chicha y la elección de la Cholita turinense entre las señoritas que fueron previamente escogidas por las comunidades de Turi, juegos tradicionales, pampa mesa entre las diferentes comunidades de la parroquia y artistas invitados para el cierre de la celebración.



5. Fiestas de San Agustín

Esta celebración religiosa tiene fecha el 28 de agosto de cada año, día del santo católico San Agustín, patrono de los que buscan a Dios, sin embargo, es tradición celebrarlo en Punta Corral, comunidad de Turi el último fin de semana de agosto.

Para esta celebración es común la elección de priostes, a través de una nominación voluntaria entre los devotos de San Agustín, aunque en caso de no haber quien pueda organizar esta fiesta, se elige una comitiva dentro del GAD parroquial para sea esta la que la lleve adelante las fiestas. El trabajo del prioste como principal organizador de la celebración comienza con la elección de las *floreras o maceteras*, que son mujeres que acompañarán al santo, y de los guías mayores para las escaramuzas, quienes deberán por su parte buscar a sus jinetes.

La organización empieza una semana antes, con los ensayos de las escaramuzas que practican en la plaza de la iglesia el domingo anterior a las celebraciones; es también tradición que ellos sean alimentados por el prioste en su casa.

El viernes de la última semana de agosto, comienzan las celebraciones con danzas tradicionales, propias de la cultura de la parroquia, y con escaramuzas, aunque estas últimas, cada año corren peligro de no poder celebrarse debido a la falta de un espacio físico adecuado para su realización.

Como es costumbre en casi todas las fiestas de Turi, la botija y el medianero toman un papel protagónico en la alimentación de la comunidad, y es generalmente, deber del prioste la preparación de estos para la fiesta de San Agustín.



Durante el fin de semana se repetirá el mismo procedimiento, iniciando los días con misas en honor al santo, para continuar las celebraciones con bailes y escaramuzas y en la noche el prioste dará comida y bebida en su casa a gente importante de la comunidad.

6. Fiesta de La Virgen de la Merced

La devoción por esta virgen data de hace más de 800 años, cuando en Europa, la Virgen de la Merced era considerada la liberadora de los cristianos esclavizados por los moros. Años más tarde los colonos españoles traen imágenes de la virgen y la devoción por ésta comienza en América.

La fiesta de la Virgen de la Merced se celebra cada 24 de septiembre, aunque es normal que se pase al fin de semana más cercano para facilitar la asistencia de los pobladores del sector.

Esta celebración es considerada como una fiesta secundaria debido a la poca cantidad de devotos que convoca.

Normalmente para iniciar con los preparativos el comité Profestejos de la parroquia se reúne para elegir a un prioste entre los fieles que demuestren interés y se acerquen como voluntarios para el priostazgo, que será el encargado de llevar a cabo la celebración.

Esta fiesta posee características artísticas y culturales, en las que se incluye danzas, la práctica de deportes y se culmina con la fiesta religiosa.

La Virgen de la Merced es la Santa Patrona de toda la parroquia, por lo que visita a cada comunidad antes de la misa; también es tradición que se realice una novena en las diferentes comunidades en honor a esta virgen, la cual termina con una misa la víspera de la celebración en la casa de los priostes.



7. Botija y Mediano

La botija en sí es un jarro de cerámica que contiene principalmente chicha de jora, por tapa lleva una cruz formada por mazorcas de maíz y es adornado con flores; por otra parte, el mediano es una paila, usualmente de bronce, donde se exhiben platos típicos de la parroquia y es adornado con cintas y globos de colores, la característica más sobresaliente del mediano es que al centro se ubica un gallo erguido con un billete en su pico. Estos dos elementos cobran gran importancia dentro de todas las celebraciones religiosas y sociales en la parroquia de Turi.

La tradición de la botija incluye los saberes ancestrales que están encerrados dentro de la preparación misma de la chicha de jora; saberes que son, muchas de las veces, transmitidas de manera oral dentro de núcleo familiar, casi exclusivamente de madres a hijas.

Por su lado el mediano es la más grande representación de la gastronomía de la parroquia, en la que se incluyen varios elementos que son producidos en la zona, entre ellos mote, papas, queso y ají de papa, y algunos platos tradicionales como el cuy asado, el chanco hornado y el caldo de gallina.

Dentro del simbolismo de la parroquia la botija es considerada como la “bebida de los dioses”, es por esto que está tan asociada con las celebraciones y fiestas, llegándose incluso a realizar la elección de la mejor botija, junto con la elección del mejor mediano, durante las fiestas de parroquialización en febrero.



1.3. Inventario Turístico de Atractivos del Patrimonio Cultural Inmaterial

Para el inventario de atractivos turísticos se utilizaron las fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador². Las fichas de inventario se hicieron de las fiestas y celebraciones religiosas que se realizan durante todo el año y tienen acogida por parte de los pobladores de la parroquia.

A continuación, se detallan las principales ideas que se han obtenido durante el levantamiento de información y la ponderación de cada una de las fichas con su nivel de jerarquización que va desde I a IV, cada uno con sus respectivos rasgos.

Tabla 1 Rangos de jerarquización.

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

1. El Señor de Belén

Los devotos del Señor de Belén, al ser personas ajenas a la parroquia, constituyen en sí ya un grupo importante de turismo religioso que visita Turi para ser partícipes de la Romería y las Fiestas del Señor de Belén.

Además, la celebración y toda la tradición en torno al Señor de Belén son una importante muestra de la cultura indígena y del sincretismo del Azuay y Cañar, teniendo la potencialidad

² En **Anexo 5** se puede encontrar cada una del Ministerio de Turismo con la información de las festividades que se realizan en la parroquia Turi.



de convertir esta celebración en una ventana hacia la esencia de la cultura indígena del austro, además de poder transformarse en un atractivo de gran importancia para la parroquia, siempre y cuando se sepan tomar las medidas para salvaguardar la esencia de esta tradición.

Tabla 2 Ponderación de la Fiesta del Señor de Belén

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,5

Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1**, la fiesta del Señor de Belén con 32,5 puntos de su ponderación, se encuentra en el nivel I y es una manifestación cultural que presenta condiciones mínimas para generar interés de visitar la parroquia a los turistas que han llegado a la ciudad de Cuenca.

2. Octavas de Corpus Christi



Las celebraciones por Corpus Christi presentan un gran potencial de complementariedad con las celebraciones que se realizan en el centro histórico de Cuenca. Los visitantes de la ciudad, de tener la capacidad de trasladarse a Turi, podrían además, de degustar los dulces tradicionales en la mañana y disfrutar de los castillos y otros juegos pirotécnicos en las noches, disfrutar de las tradiciones culturales de la parroquia Turi como las contradanzas y la escaramuza.

Tabla 3 Ponderación de la celebración de Corpus Christi

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	34,6

Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1**, la celebración religiosa de Corpus Christi con 34,6 puntos en su ponderación, se encuentra en el nivel I y es una manifestación cultural que presenta condiciones mínimas para generar interés de visitar la parroquia a los turistas que han llegado a la ciudad de Cuenca.

3. Semana Santa



Las celebraciones de Semana Santa no presentan mayor diferenciación con las celebraciones que se dan por la misma fecha en las diferentes parroquias eclesiásticas de la ciudad.

Las procesiones podrían ser aprovechadas si se enfocan al turista extranjero que no está habituado a este tipo de rituales.

Tabla 4 Ponderación de la celebración de Semana Santa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	34

Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1**, la celebración religiosa de la Semana Santa con 34 puntos en su ponderación, se encuentra en el nivel I y es una manifestación cultural que presenta condiciones mínimas para generar interés hacia los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca y visitar la parroquia durante una semana.

4. Fiestas de Parroquialización.



Las fiestas de parroquialización que ocurren anualmente, generalmente durante el primer fin de semana de febrero constituyen la mejor y la más grande ventana para proyectar las tradiciones de la parroquia Turi.

Las actividades durante el fin de semana incluyen una gran muestra de la cultura de la parroquia, especialmente durante la elección del mejor mediano y la mejor botija, elementos propios de la gastronomía de Turi, que en conjunto con las danzas típicas se constituyen en atractivos culturales capaces de captar el interés de turistas nacionales y extranjeros. Además, los shows artísticos y musicales junto con la exhibición de fuegos artificiales se presentan como un complemento en las noches del fin de semana.

Tabla 5 Ponderación de la Fiesta de Parroquialización

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	37,5



Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1** la, fiesta cívica de Parroquialización de la parroquia Turi con 37,5 puntos en su ponderación, se encuentra en el nivel II y es una manifestación cultural que presenta condiciones básicas para generar interés hacia los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca y visitar la parroquia.

5. Fiestas de San Agustín.

La celebración en honor a San Agustín, en Punta corral, es una fiesta equiparable en tamaño a la de las fiestas de parroquialización, debido a la cantidad de devotos que el santo posee.

Al sumar al tamaño de la celebración las diversas muestras culturales que se enmarcan en esta celebración -entre ellas la preparación de la tradicional botija, escaramuzas y danzas típicas- y el hecho de que esta fiesta no tiene lugar en el centro parroquial sino en otro de sus sectores, la celebración de San Agustín adquiere un gran potencial turístico.

Tabla 6 Ponderación Fiesta de San Agustín

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	30,5



Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1**, la fiesta y celebración religiosa de San Agustín con 30,5 puntos en su ponderación, se encuentra en el nivel I y es una manifestación cultural que presenta condiciones mínimas para generar interés hacia los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca.

6. Fiestas de la Virgen de la Merced.

Las fiestas de la Virgen de la Merced presentan características similares a las de Corpus Christi en cuanto a la utilización de recursos culturales como parte del festejo. Sin embargo, la poca cantidad de devotos que en la actualidad se reúnen para celebrar a la Virgen de la Merced convierten esta celebración en una fiesta menor dentro de la parroquia, por lo que su aprovechamiento turístico debe ser muy bien estructurado, de tal manera que la fiesta no se vea saturada de personas ajenas a la comunidad que afecten negativamente a la celebración y sus tradiciones.



Tabla 7 Ponderación de la celebración Virgen de la Merced

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	0	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL		100	28	

Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1**, la celebración religiosa realizada para la Virgen de la Merced patrona de toda la parroquia Turi con 28 puntos en su ponderación, se encuentra en el nivel I y es una manifestación cultural que presenta condiciones mínimas para generar interés hacia los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca de visitar la parroquia.

7. Botija y Mediano.

La botija y el mediano son una parte importantísima dentro de la cultura de la parroquia Turi, llegando a formar parte trascendental (principalmente la chicha y botija) no solamente de las celebraciones, sino además del diario vivir, reuniones y pequeños eventos que se llevan a cabo en la parroquia.



Ambas tradiciones toman un papel protagónico durante las celebraciones de parroquialización, cuando se elige la mejor botija y el mejor mediano entre las diferentes preparaciones de los moradores de la parroquia.

Si se toma en cuenta también la importancia que tienen las manifestaciones gastronómicas dentro del turismo, la botija y el mediano tienen el potencial de ser la carta de presentación de la parroquia y el *plus point* de todas las celebraciones dentro de Turi.

Tabla 8 Ponderación de Mediano y Botija

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	0
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	32,5

Tomando en cuenta los rangos de jerarquizaciones **Tabla 1**, las tradiciones de elaborar la Botija y el Mediano, se encuentra en el nivel I y es una manifestación cultural que presenta condiciones mínimas para generar interés hacia los turistas que llegan a la ciudad de Cuenca de visitar la parroquia Turi por la gastronomía típica.



1.4. Percepción de la Demanda

Para conocer cuál es el perfil del visitante de la parroquia Turi, se procedió a realizar una encuesta³ con los siguientes parámetros:

- La encuesta se realizó entre la última semana de octubre, hasta la segunda semana de noviembre del 2018.
- Las encuestas se las realizaron en el centro parroquial de Turi.
- Dos encuestadores realizaron las encuestas directamente a visitantes nacionales y extranjeros.
- Las encuestas constan de 23 preguntas en las que se busca conocer:
 - Datos sociodemográficos
 - Gustos y Preferencias
 - Capacidad de gasto
- Las opciones de respuesta correspondientes a las preguntas de esta encuesta fueron presentadas con base en discusiones mantenidas con el presidente del GAD Parroquial de Turi y en teorías básicas de marketing.

Esta encuesta servirá más adelante en este trabajo al identificar el tipo de visitante de la parroquia Turi y así poder enfocar las campañas de marketing que se realizarán.

Universo y Tamaño de la Muestra

Para realizar esta encuesta se consideró como visitante a toda persona, nacional o extranjera que no resida en la parroquia, incluyendo visitantes de la ciudad de Cuenca que frecuentan Turi.

³ Ver en **Anexo 3** el modelo de la encuesta.



Para establecer el tamaño de la muestra se tomó en cuenta el trabajo de Wunsch, obtenido del artículo de Chandler y Costello (2003), en la que determina que una población infinita necesitará de una muestra de al menos 384 instrumentos para tener una exactitud del 95%, con un factor de error del 5%.

Resultados y Discusión

1. Sexo

384 respuestas

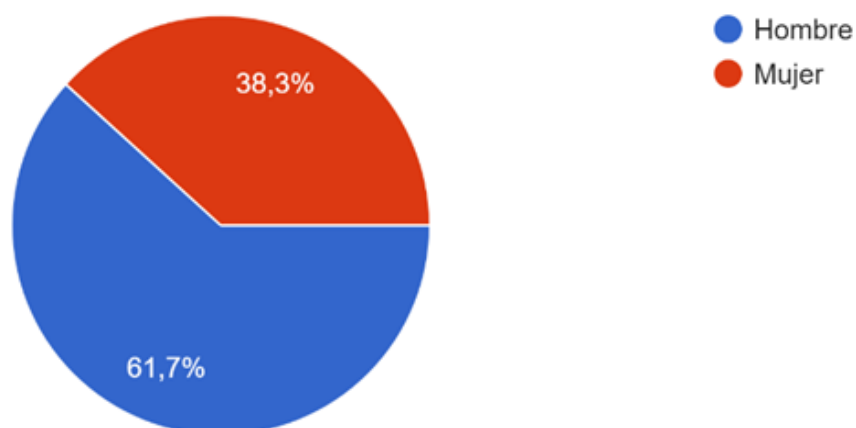


Ilustración 1: Sexo

De las encuestas realizadas en la parroquia un 61,7%, correspondiente a 237 personas, son de sexo masculino; sin embargo, exceptuando 17 casos, los visitantes de Turi acuden en parejas o grupos de amigos mixtos.

2. Lugar de Procedencia

Recuento de Lugar de Procedencia Visitantes Nacionales

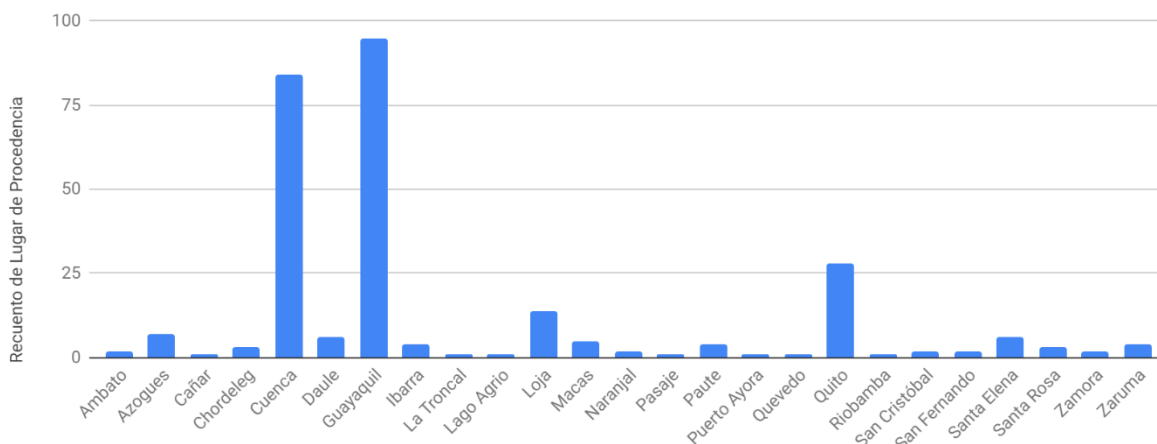


Ilustración 2: Lugar de Procedencia Visitantes Nacionales

Las ciudades de Cuenca y Guayaquil son las que más visitantes aportan a la parroquia de Turi con 84 y 95 encuestados respectivamente. Al ser tan alto el número de visitantes provenientes de la ciudad de Cuenca y Guayaquil, se puede considerar a estas ciudades como los puntos más fuertes en los cuales concentrar las campañas de marketing.

Recuento de Lugar de Procedencia Visitantes Internacionales

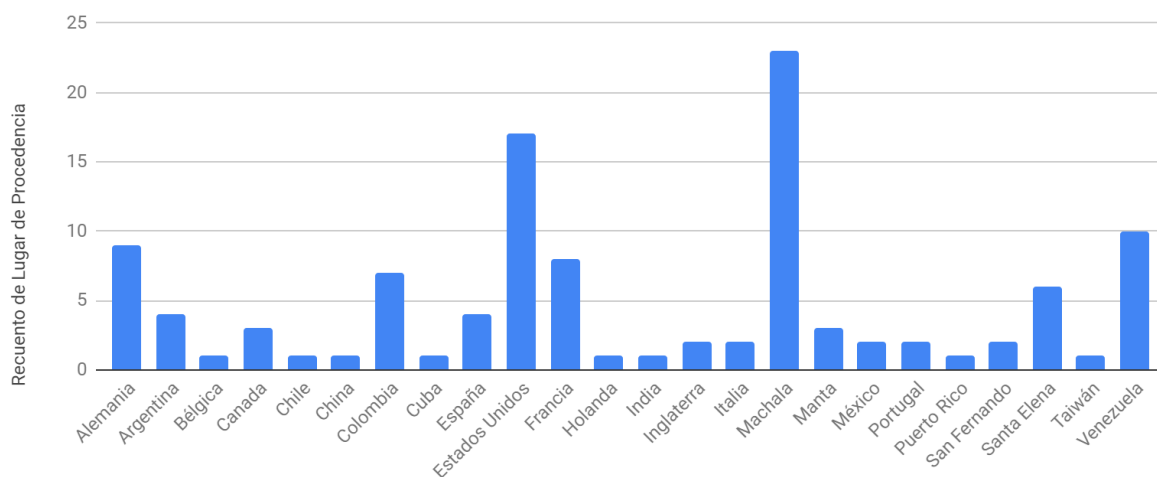


Ilustración 3: Lugar de Procedencia Visitantes Internacionales



De los visitantes internacionales, Estados Unidos con 17 personas y Alemania con 9 son los países con mayor representación; sin embargo al no tratarse de un número elevado, no se considera necesario enfocar las campañas de marketing en el mercado internacional.

3. Número de acompañantes

384 respuestas

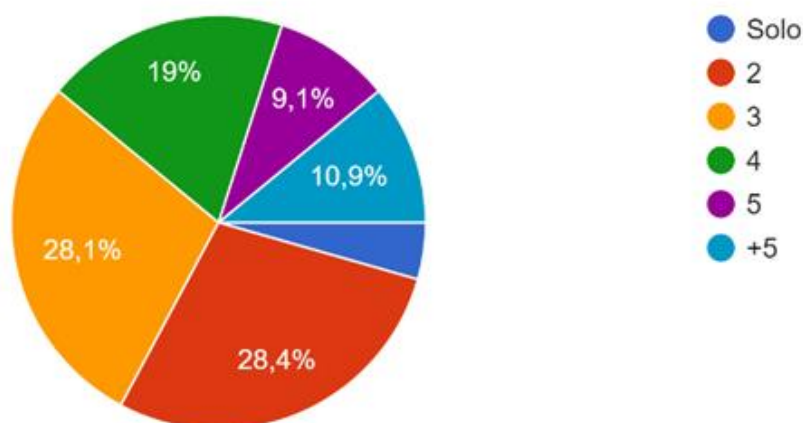


Ilustración 4: Número de acompañantes

La gran mayoría visita la parroquia de Turi en pareja o acompañado por dos personas más (tres en total), sumando entre ambas opciones el 56,5% de las encuestas (109 respuestas en pareja y 108 respuestas en grupos de tres).

Apenas 17 personas visitaron la parroquia solos (4,4%).

4. Relación con los miembros del grupo

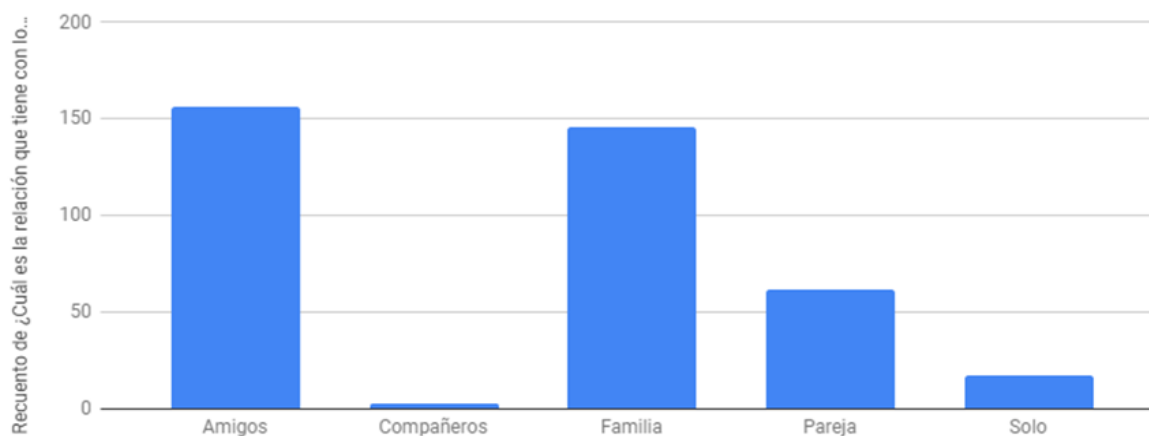


Ilustración 5: Relación con los miembros del grupo

La mayoría de los visitantes llegan a Turi acompañados por sus amigos (156 respuestas) o por sus familias (146 respuestas), con esto se puede trabajar en campañas familiares con la intención de atraer a este mercado.

5. Edad

384 respuestas

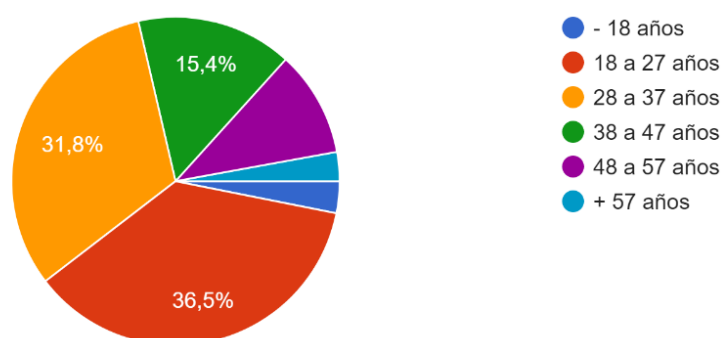


Ilustración 6: Edad

En casi igual proporción los visitantes de la parroquia oscilan entre los 18 a 27 años (36,5%) y de 28 a 37 años (31,8%). Los grupos que menos visitan la parroquia son los más adultos y más jóvenes (personas menores de 18 años y mayores de 57 años).



6. Hospedaje

384 respuestas

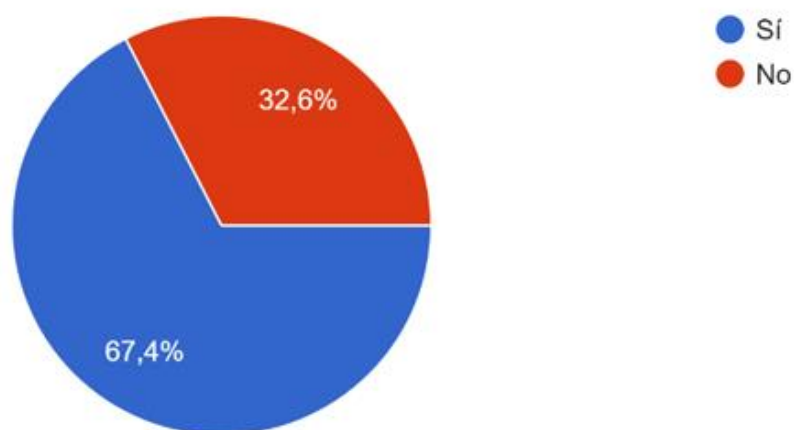


Ilustración 7: Hospedaje

259 de los encuestado no hace uso de la infraestructura hotelera, de estos 84 son propios de la ciudad, los demás son o bien residentes provenientes de otras ciudades, turistas nacionales que se alojan en casas de familiares o excursionistas que solo visitan la ciudad por un día.

7. Días de permanencia en la ciudad

274 respuestas

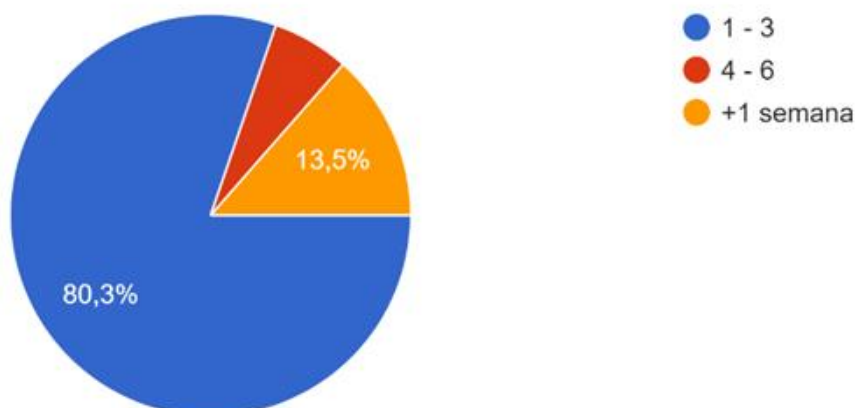


Ilustración 8: Días de permanencia en la ciudad



De las encuestas realizadas el 80.3% planea quedarse en la ciudad de 1 a 3 días. En esta pregunta se excluye a los residentes de la ciudad.

8. Intensión de gasto en la parroquia Turi

384 respuestas

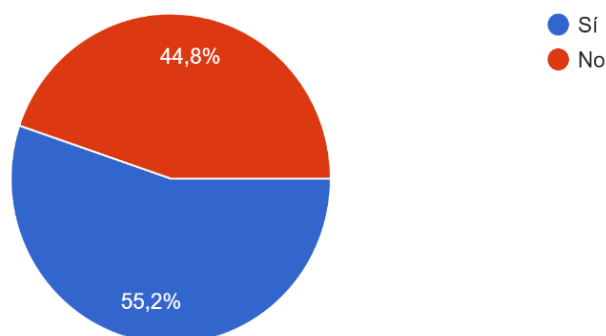


Ilustración 9: Intención de gasto en la parroquia Turi

El 55.2% planea realizar algún dentro de la parroquia durante su visita, además del gasto en transporte.

9. Cuánto estima gastar en Turi

219 respuestas

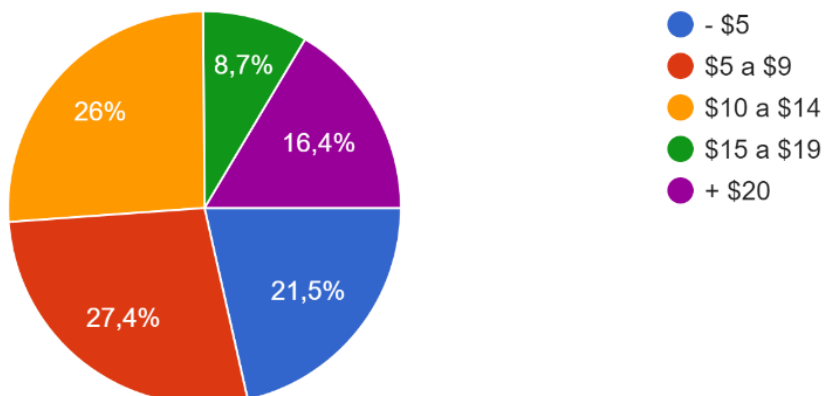


Ilustración 10: Cuánto estima gastar en Turi



Entre todas las personas que respondieron “sí” a la pregunta anterior, el 27.4% planea gastar entre \$5 a \$9, mientras que el 26% planea gastar entre \$10 a \$14.

10. Motivación

384 respuestas

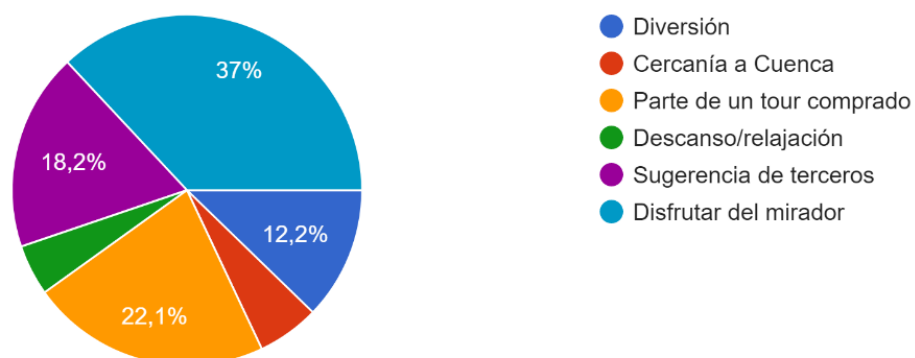


Ilustración 11: Motivación

El principal motivo para visitar Turi es el de Disfrutar del mirador con un 37% otro porcentaje importante es el de que Turi forma parte de un tur previamente comprado (22.1%).

11. Actividades que les gustaría realizar a los visitantes

384 respuestas

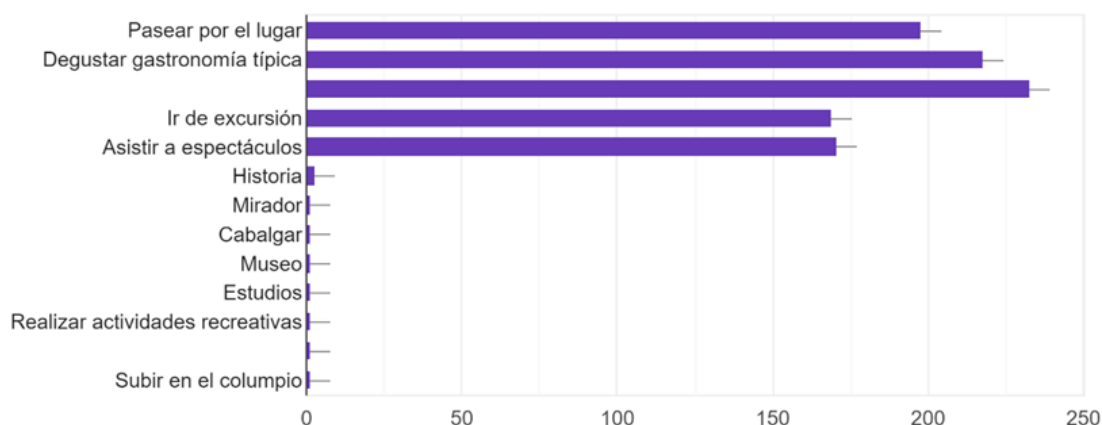


Ilustración 12: Actividades que les gustaría realizar a los visitantes



Entre las actividades que los turistas preferirían realizar en Turi está con un 60.7% Asistir a fiestas y celebraciones tradiciones, 56.8% Degustar gastronomía típica y con un 51.6% Pasear por el lugar

12. Conoce alguna celebración cultural de la parroquia Turi

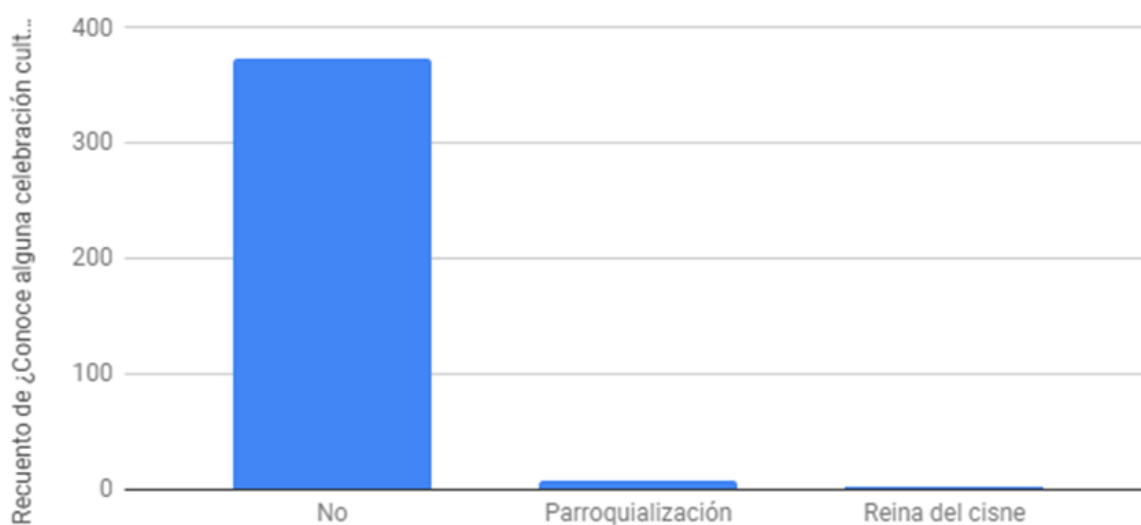


Ilustración 13: Conoce alguna celebración cultural de la parroquia Turi

De los encuestados 374 personas no tienen conocimiento sobre una celebración de la parroquia Turi. De las 10 respuestas afirmativas, 7 conocen sobre la fiesta de Parroquialización y los tres restantes sobre la fiesta de la Reina del Cisne.

13. Medio de transporte utilizado



Medio de transporte utilizado

384 respuestas

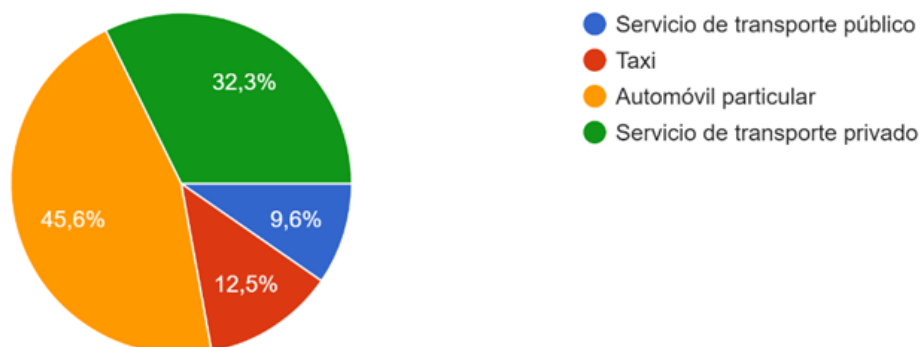


Ilustración 14: Medio de transporte utilizado

La mayoría de las personas que visitaron la parroquia lo hicieron por medio de un automóvil particular (45.6%), también una gran parte llegó a Turi a través de un Servicio de transporte privado (32.3%).

14. Calificación del servicio de transporte

Recuento de Calificación del servicio de transporte

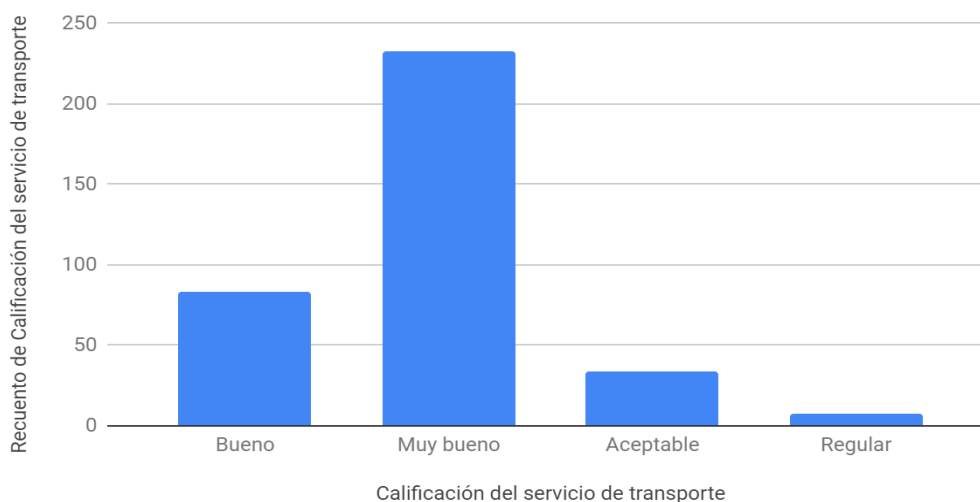


Ilustración 15: Calificación del servicio de transporte



El 65.6% de los encuestados califican al servicio de transporte como muy bueno, pero al tomar en cuenta que la mayor

15. Ha utilizado servicio de restauración en Turi

384 respuestas

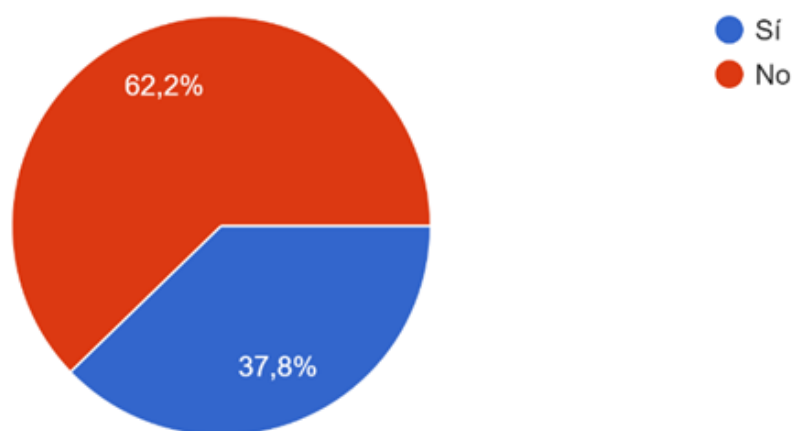


Ilustración 16: Ha utilizado servicio de restauración en Turi

El 62.2% de los encuestados no ha utilizado ningún servicio de restauración en su visita a Turi y el 37.8% sí han hecho uso de los servicios.

16. Tipo de establecimiento visitado

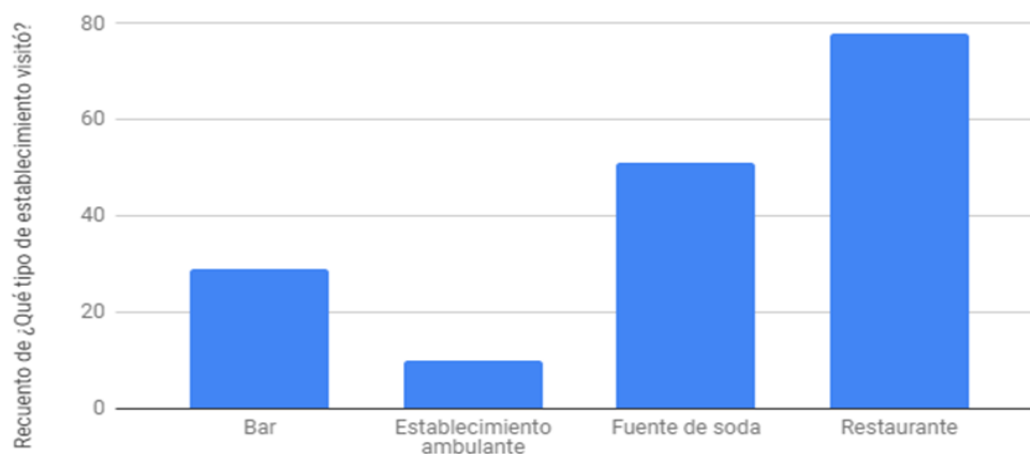


Ilustración 17. Qué tipo de establecimiento visitó



Entre las personas que respondieron sí a la pregunta anterior, el 46.4% visitó un restaurante y el 30.4% una fuente de soda.

17. Calificación del servicio de restauración

162 respuestas

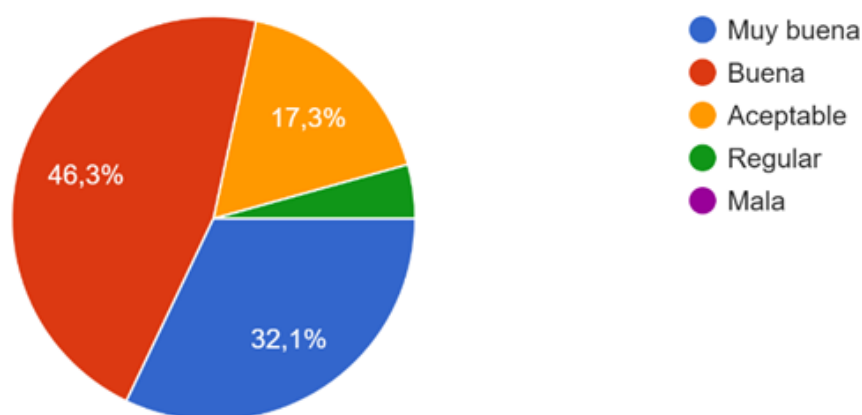


Ilustración 18: Calificación del servicio de restauración

De los encuestados 77 personas calificaron al servicio de restauración como Bueno y 55 personas como Muy Bueno.

18. Ha adquirido algún producto turístico típico de Turi

384 respuestas

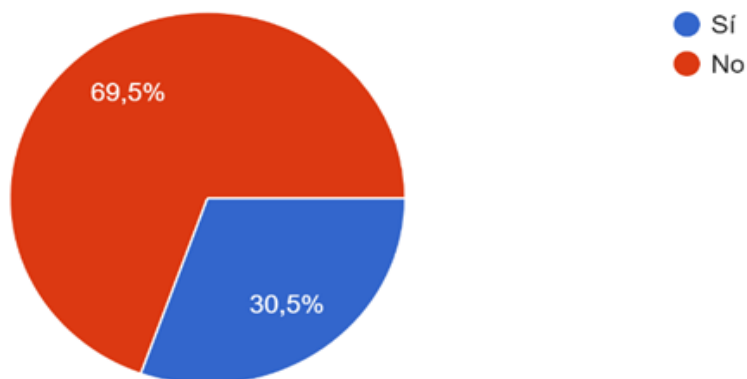


Ilustración 19: Ha adquirido algún producto turístico de Turi



El 69.5% no han adquirido un producto turístico de la parroquia y el 30.5% si adquirieron algún producto.

19. Producto adquirido

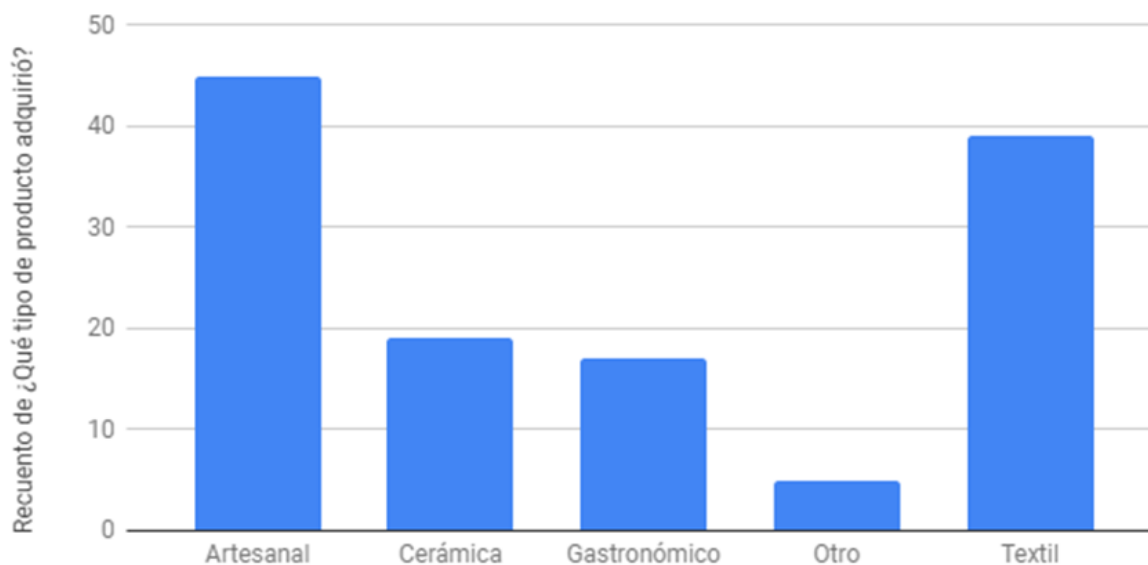


Ilustración 20: Qué tipo de producto adquirió

Entre las personas que adquirieron algún producto típico de Turi el 36%, adquirió un producto artesanal y el 31.2% un producto textil.

20. Calificación de atención al cliente

384 respuestas

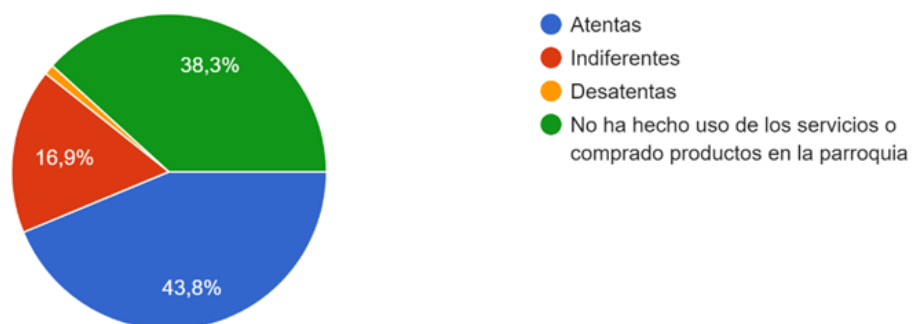


Ilustración 21: Calificación de atención al cliente



La mayoría de encuestados (43.8%) cree que las personas que atienden en Turi son atentas.

21. Actitud de las personas que residen en Turi hacia el turista

384 respuestas

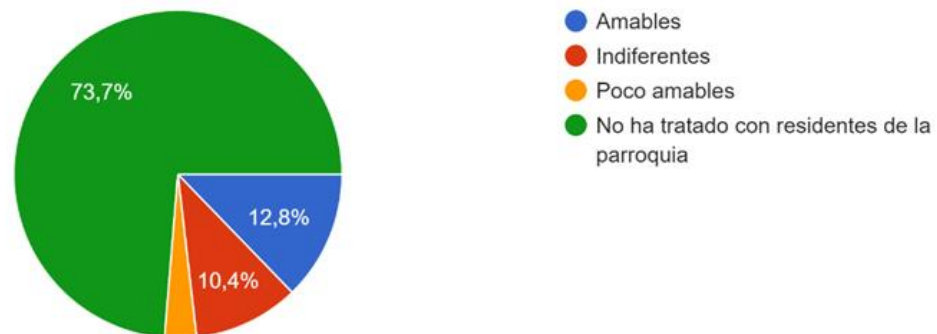


Ilustración 22: Actitud de los residentes de Turi hacia los turistas

El 73.7% de los encuestados no ha tratado con residentes de la parroquia durante su visita, el 12.8% cree que las personas de Turi son amables.

22. Aspectos aceptables de Turi

384 respuestas

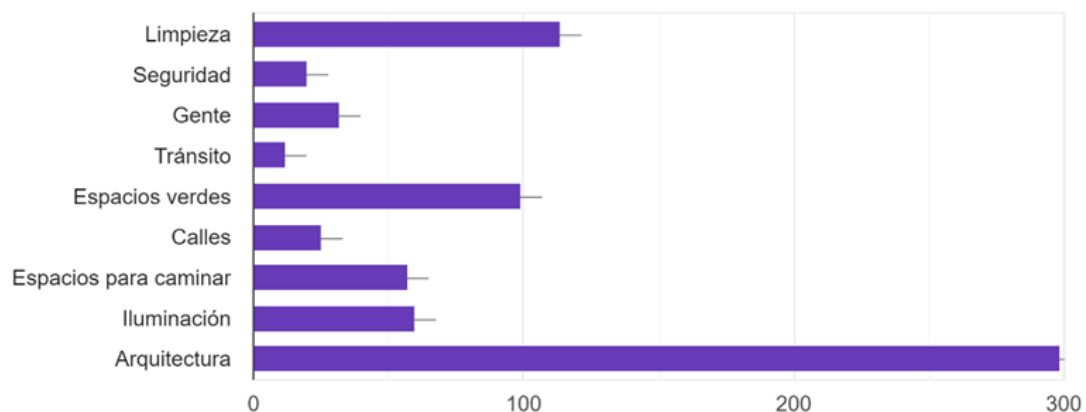


Ilustración 23: Aspectos positivos de Turi



Entre los aspectos aceptables de Turi están su arquitectura (77.9%), limpieza (29.7) y los espacios verdes (25.8%). Muchas de las personas encuestadas aseguraron que otro punto fuerte es la vista que se tiene de la ciudad de Cuenca.

23. Aspectos negativos de Turi

384 respuestas

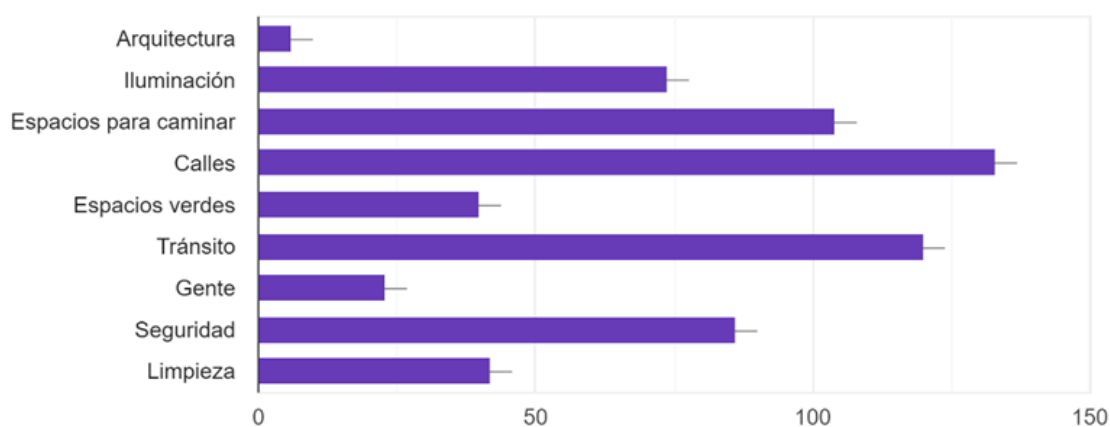


Ilustración 24: Aspectos negativos de Turi

Entre los aspectos negativos de Turi los principales son sus calles (34.5%), tránsito (31.3%) y espacios para caminar (27.1%), otro de los aspectos negativos comentados por los turistas fue la falta de espacios de parqueo.

A través de los datos demográficos que se obtuvieron en la ejecución de este análisis, se pueden conocer la edad, sexo, entre otras características de las personas que visitan la parroquia. De los 384 turistas encuestados, 77 fueron extranjeros, destacándose de entre éstos visitantes de Estados Unidos (20.78% del total de extranjeros), Venezuela (12.98%), Alemania (11.69%) y Francia (10.39%). En cuanto a los turistas nacionales, que representan la gran mayoría (79.95%) de los visitantes de la parroquia, siendo éstos principalmente de Guayaquil (30.95% de los turistas nacionales) y Cuenca (27.36%).



En cuanto a los factores demográficos, la gran mayoría de encuestados fueron hombres (237 de los 384), aunque cabría mencionar que apenas 17 personas del total de encuestados visitaron la parroquia solas, lo que nos deja ver que casi todos los visitantes perciben a Turi como un sitio para visitar en grupo de amigos (40.62%) y familia (38.02%), o cuando menos, en pareja (16.15%). Al analizar la edad de los visitantes de la parroquia, el grupo que comprende entre los 18 a 27 años significan, junto con el grupo de 28 a 37 años, el 68.3% de los visitantes.

Por último, al analizar los factores conductuales, nos damos cuenta que la principal motivación para visitar la parroquia es la de disfrutar del mirador (37%), lo cual, sin desmerecer la hermosa vista que ofrece el mirador, puede asociarse con el casi completo desconocimiento que existe en cuanto a las fiestas tradicionales de Turi (97.40% de los encuestados) y que a su vez contrasta con el interés demostrado por el 60.7% de los encuestados en asistir a fiestas y celebraciones tradicionales.

1.5. Gestión Turística y Patrimonial Actual

De acuerdo con la entrevista realizada al Ingeniero Diego Macero, parte del GAD parroquia. Turi, pese a ser una de las parroquias rurales más visitadas por turistas nacionales y extranjeros, no cuenta con un plan turístico actual. El presupuesto recibido anualmente por el Municipio de Cuenca va destinado, de acuerdo con el presidente del GAD parroquial, a obras y proyectos que mejoren la calidad de vida de los moradores de la parroquia.

Actualmente, el GAD parroquial juntamente con la Fundación el Barranco del Municipio de la ciudad trabajan en el proyecto de Regeneración Integral del Mirador de Turi que consiste en generar zonas de descanso, locales comerciales y crear una edificación debajo de la plaza del mirador, esto con miras a que se fomente el turismo en el sector y ayudar al desarrollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

económico de la parroquia. El GAD parroquial de Turi invirtió alrededor de 35. 000 dólares para los estudios de diseño, siendo una inversión total de 1'420.681, 74.

También, el GAD parroquial trabaja en conjunto con la Fundación de Turismo para Cuenca en un proyecto de la Ruta de los Miradores, que consta en un folleto en donde se da a conocer los lugares turísticos de la parroquia.



CAPÍTULO II

2. Propuesta Turística para la parroquia relacionando el Patrimonio Cultural Inmaterial

Antes de empezar con la realización del Plan Turístico para la revalorización del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Turi, es necesario revisar algunos conceptos claves para el mejor entendimiento del problema.

El concepto básico de turismo viene de la definición de la Organización Mundial del Turismo, según el cual “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (2001). Si a este concepto se le añade el de cultura, que según la UNESCO es el: “conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (1996).

Podemos inferir ya una idea de lo que es el turismo cultural, situación en la que primará la intención de los viajeros por movilizarse a un destino cuya motivación principal sea la de conocer sobre su cultura, incluyendo ya aquí todas las características de la cultura que da la UNESCO, ayudando esto al entendimiento y acercamiento de distintas culturas, además de promover el desarrollo económico de varios pueblos y ayudar a salvaguardar el patrimonio, no solo cultural sino también natural.

Debido a que la cultura engloba un gran número de características, es normal que el turismo cultural también se subdivide en varias categorías, entre ellas el turismo comunitario, el



etnoturismo y el agroturismo; sin embargo para la realización de este plan es necesario un enfoque en el turismo patrimonial, cuya principal motivación es el interés por recursos patrimoniales de cierta zona, pudiendo ser éste material o inmaterial (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, s.f.), diferenciándose del turismo cultural únicamente por su especificidad.

La parroquia Turi presenta una gran riqueza en cuanto a patrimonio cultural inmaterial, que es el tema principal de este proyecto, lo cual puede traducirse en una gran potencialidad de convertirse en un importante atractivo turístico cultural de la ciudad de Cuenca, sin embargo debido a la falta de iniciativa y planificación de la administración parroquial, Turi se ha estancado en el rol de mirador de la ciudad, atrayendo a una gran cantidad de turistas, pero sin que estos aporten al desarrollo de las comunidades, ni logrando que el turismo adquiera importancia entre los pobladores de la parroquia.

2.1. Plan Turístico para revalorizar El Patrimonio Inmaterial

2.1.1. Análisis FODA

Se realizó un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para identificar en la parroquia Turi con la finalidad de encontrar los aspectos negativos y positivos, internos y externos que influyen en la elaboración de un plan turístico para revalorizar el patrimonio intangible de la parroquia.

El análisis FODA se llevó a cabo en conjunto con autoridades parroquiales en la casa de la parroquia, tomando en cuenta tanto la información obtenida de las conversaciones mantenidas con habitantes de la parroquia mientras se realizaba la investigación primaria de este trabajo, así como la obtenida de turistas nacionales y extranjeros que visitaron Turi durante la realización de encuestas para determinar el público objetivo. El equipo de trabajo puso en



atención de las autoridades las recomendaciones de visitantes y residentes de la parroquia, para en conjunto realizar un análisis adecuado.

Tabla 9 FODA Turi

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Riqueza de Patrimonio Inmaterial. Celebración de fiestas durante todo el año. Facilidad de acceso hacia la parroquia. Cercanía con la ciudad de Cuenca.	Posicionamiento de la parroquia por el mirador. Llegada de buses turísticos a Turi centro. Ubicación estratégica que favorece el turismo. Interés por el turismo cultural.
DEBILIDADES	AMENAZAS
No existe un departamento turístico. No existe promoción turística. Falta de cultura turística en la población	Abandono de identidad. Migración hacia zonas urbanas. Conflictos comunitarios.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

2.1.2. Árbol de Problemas

El árbol de problemas es una herramienta que ayuda a identificar el problema central en la formulación de esta planificación turística y a identificar las causas y efectos de la misma en la parroquia. De este árbol de problemas se obtendrán programas y proyectos para la solución de dicho problema.

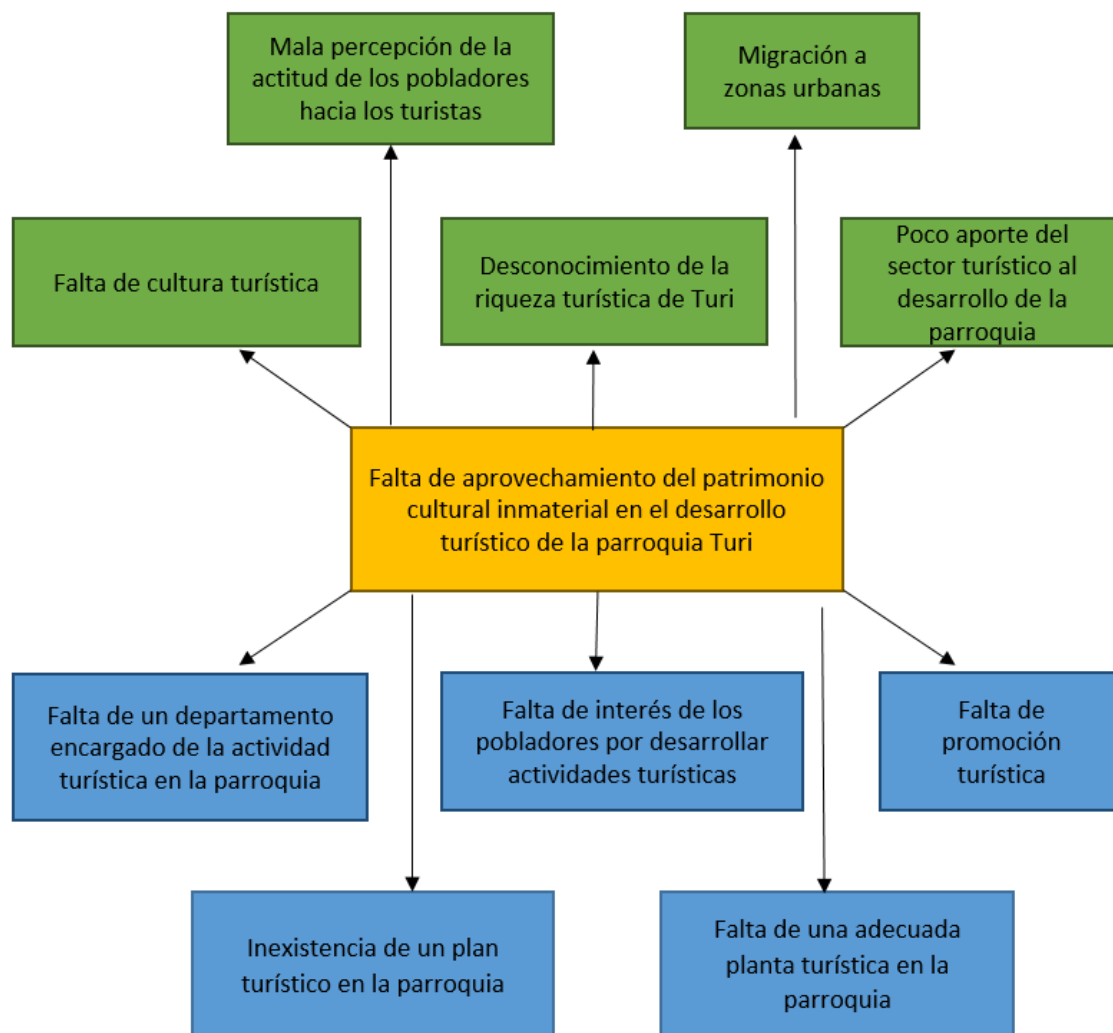


Ilustración 3 Árbol de problemas, Turi.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

2.1.3. Objetivos del Plan Turístico

2.1.3.1. Objetivo General

Aprovechar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para desarrollar el turismo dentro de Turi, fomentando la participación de los pobladores, promoviendo el desarrollo económico de las comunidades y salvaguardando las manifestaciones culturales.

2.1.3.2. Objetivos Específicos



1. Crear un calendario de celebraciones anuales de la parroquia.
2. Promocionar el patrimonio cultural inmaterial de Turi como un atractivo turístico patrimonial de Cuenca.
3. Difundir conocimientos en materia de cultura turística entre los pobladores de la parroquia.

2.1.3.2.1. Líneas Estratégicas

Tabla 10 Líneas Estrategias de objetivos

Objetivo específico: Crear un calendario de celebraciones anuales de la parroquia			
Línea estratégica 1: Inventario de las celebraciones de la parroquia			
Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1 Creación del inventario del patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Turi	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Entrevistas a dirigentes y líderes de opinión. Revisión de la guía de inventario del patrimonio cultural. Llenado de fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	2 semanas
1.2 Creación del inventario turístico de la parroquia Turi.	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Visitas de campo. Revisión de la guía de inventario de atractivos turísticos. Llenado de fichas del Ministerio de Turismo.	1 semana
Línea estratégica 2: Calendarización de las celebraciones parroquiales			
Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista



1.1 Creación del calendario de celebraciones de la parroquia Turi.	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Revisión de los inventarios del patrimonio cultural inmaterial y de atractivos turísticos de Turi Elaboración de un calendario de festividades	1 semana
--	---------------------------------------	---	----------

Objetivo específico: Promocionar el patrimonio cultural inmaterial de Turi como un atractivo turístico patrimonial de Cuenca.

Línea estratégica 1: Promoción de celebraciones

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1 Creación de folletería enfocada a promocionar el patrimonio inmaterial de la parroquia.	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Creación de un archivo fotográfico de las celebraciones. Selección del material a promocionar. Diagramación y edición. Impresión.	2 semanas
1.2 Promoción de las celebraciones a través de la página de la Fundación Turismo para Cuenca. (tentativo)	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Dar a conocer la propuesta de promoción con los directores de la Fundación.	1 semana.

Objetivo específico: Difundir conocimientos en materia de cultura turística entre los pobladores de la parroquia.

Línea estratégica 1: Difusión de conocimientos cultura turística

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
-----------	--------------	----------------	-------------------



1.1 Creación de folletería informativa.	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Recopilación de información. Diagramación y edición. Impresión.	2 semanas.
1.2 Socializar la propuesta con el Departamento de Cultura del GAD parroquial.	Estudiantes de la carrera de Turismo.	Reunión con las personas a cargo del departamento de cultura del GAD.	1 semana

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

2.1.4. Identidad Territorial

La identidad territorial se define como “una abstracción conceptual a través de la cual se crea la imagen que se quiere invocar en los visitantes que planean conocer el territorio, así como en aquellos que ya lo conocen.” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

Al hablar de la identidad de Turi, centrándonos en la creación de un perfil basado enteramente en su patrimonio cultural inmaterial, la primera cosa que salta a la mente, debido a la tradición e importancia que tiene para pobladores, celebraciones y visitantes, es la tradición del mediano y la botija, representaciones gastronómicas que por sí mismas pudiesen ser ya considerados como representantes de la parroquia; sin embargo también son importantes los valores y principios de los pobladores del territorio que se ven reflejados claramente a través de las diversas mingas que celebran las comunidades.



También, es muy importante destacar que aparte de las actividades y representaciones gastronómicas que se dan durante las celebraciones de la parroquia, el mirador turístico de Turi ya se encuentra posicionado en la mente de los pobladores y visitantes de la ciudad de Cuenca. Esto sería un complemento para la creación de la identidad territorial de la parroquia Turi.

2.2. Programas, Proyectos y Actividades

Tabla 11 Programas, Proyectos y Actividades

PROGRAMA 1: INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN EL PLAN TURÍSTICO DEL GAD PARROQUIAL DE TURI		
JUSTIFICACIÓN: La parroquia de Turi cuenta con un patrimonio cultural inmaterial capaz de atraer visitantes, sin embargo, éste no ha sido aprovechado, principalmente por el protagonismo que el mirador ha conseguido en las actividades turísticas de la parroquia.		
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none">- Aprovechar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia para el desarrollo turístico en las comunidades.- Empoderar a los habitantes de las distintas comunidades en sus tradiciones y costumbres con el fin de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.		
PROYECTO 1: INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN LOS PLANES TURÍSTICOS DEL GAD PARROQUIAL		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Creación de una comisión de turismo en el GAD parroquial.	Para el correcto desarrollo turístico de la parroquia, es necesario crear una comisión que se enfoque directamente en aprovechar todas las capacidades de Turi y fomentar las actividades turísticas.	GAD parroquial de Turi
2. El patrimonio cultural inmaterial como eje de la actividad turística	Si bien el mirador de Turi es protagonista indiscutible y principal motivo de visita en la actualidad, se propone que un futuro plan de turismo de la	GAD parroquial de Turi



	parroquia, se aproveche el patrimonio cultural inmaterial, convirtiendo a las celebraciones de la parroquia en las nuevas estrellas de la actividad turística.	
PROYECTO 2: TALLERES DE EMPODERAMIENTO CULTURAL		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Talleres de empoderamiento a las diferentes comunidades	En el proceso de salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la parroquia Turi, es necesario empoderar a la población, especialmente a los jóvenes, en sus tradiciones y costumbres, previniendo así el mercantilismo de su cultura y la banalización del patrimonio.	GAD parroquial de Turi
2. Capacitadores	Para lograr esto se proponen talleres, a través de convenios, con el Ministerio de Cultura y el INPC. De no ser posible, la segunda opción es acudir a los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las distintas universidades de la ciudad.	GAD parroquial de Turi
3. Espacio físico	El lugar más adecuado para realizar esta capacitación es la casa de la parroquia ubicada en Turi centro.	GAD parroquial de Turi
PROGRAMA 2: CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LAS COMUNIDADES		
JUSTIFICACIÓN: Al buscar aprovechar el patrimonio cultural inmaterial para incrementar la actividad turística en Turi, es necesario también tomar en cuenta el factor		



humano de la parroquia; una correcta capacitación en temas turísticos dirigidos a varios habitantes de las diferentes comunidades, especialmente aquellos que tendrán contacto directo con los visitantes es clave en el desarrollo turístico.

OBJETIVOS:

- Capacitar a los habitantes de Turi en el área turística.
- Mejorar la atención a los visitantes.

PROYECTO 1: CAPACITACIÓN TURÍSTICA BÁSICA

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Capacitación básica en el área turística a varios habitantes de las diferentes comunidades de la parroquia.	<p>Es necesario, en conjunto con los líderes de las diferentes comunidades, convenir horarios que permitan la participación de los pobladores de las comunidades, así como convenir el número de participantes y esbozar una posible lista de asistentes de acuerdo al interés y beneficio de los habitantes de Turi.</p> <p>Los temas propuestos en esta primera capacitación son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Qué es turismo- Tipos de turismo- Empresas turísticas- Sostenibilidad y sustentabilidad- Responsabilidad social del turismo	GAD parroquial de Turi



2. Capacitadores	Lo más recomendable sería que, a través de convenios, el Ministerio de Turismo provea de capacitadores expertos en el tema. En caso de no ser posible, la segunda opción es acudir a los departamentos de Vinculación con la Sociedad de las diferentes universidades de la ciudad.	GAD parroquial de Turi
3. Espacio Físico	El lugar más adecuado para realizar esta capacitación es la casa de la parroquia ubicada en Turi centro.	GAD parroquial de Turi
PROYECTO 2: CAPACITACIÓN ESPECÍFICA EN ATENCIÓN AL CLIENTE		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Capacitación específica a personas que estarán en contacto directo con los visitantes	En conjunto con el GAD parroquial se debe realizar una lista con los establecimientos turísticos más importantes de Turi, para que éstos reciban capacitación enfocada en la atención al cliente.	GAD parroquial de Turi
2. Capacitadores	Lo más recomendable sería que, a través de convenios, el Ministerio de Turismo provea de capacitadores expertos en el tema. En caso de no ser posible, la segunda opción es acudir a los departamentos de Vinculación con	GAD parroquial de Turi



	la Sociedad de las diferentes universidades de la ciudad.	
3. Espacio Físico	El lugar más adecuado para realizar esta capacitación es la casa de la parroquia ubicada en Turi centro.	GAD parroquial de Turi

PROGRAMA 3: MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA E INCLUIR A LAS COMUNIDADES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD PARROQUIAL DE TURI

JUSTIFICACIÓN: A pesar de que el patrimonio cultural inmaterial de Turi posee las características necesarias para atraer visitantes, éste no ha sabido ser manejado adecuadamente; por lo que es necesario mejorar la gestión e incluir a las diferentes comunidades de la parroquia para que ellas decidan en conjunto la mejor forma en que el aprovechamiento turístico de sus tradiciones ayude a su desarrollo.

OBJETIVOS:

- Mejorar la gestión turística del patrimonio cultural inmaterial del GAD Parroquial Turi.
- Incluir a las comunidades en la toma de decisiones sobre la utilización de su patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo del turismo.
- Procurar el beneficio de las comunidades y su desarrollo tras la utilización de su patrimonio cultural inmaterial.

PROYECTO 1: CAPACITACIÓN EN GESTIÓN TURÍSTICA

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Capacitación a los miembros del GAD parroquial en temas de gestión turística	Para asegurar mejoras en el manejo del patrimonio inmaterial de la parroquia es necesario capacitar a los representantes políticos de la parroquia en temas de gestión turística como: - Políticas para la conservación de recursos turísticos	GAD parroquial de Turi



	<ul style="list-style-type: none"> - Turismo sostenible y sustentable - Impactos positivos y negativos de la actividad turística 	
2. Capacitadores	<p>Se debería procurar, a través de convenios, trabajar con capacitadores del Ministerio de Turismo.</p> <p>Si esto no es posible, se pueden realizar convenios con los departamentos de Vinculación con la sociedad de las diferentes universidades de la ciudad de Cuenca.</p>	GAD parroquial de Turi
3. Espacio físico	El lugar más adecuado para impartir las capacitaciones es la casa de la parroquia.	GAD parroquial de Turi
PROYECTO 2: INCLUSIÓN DE LAS COMUNIDADES EN EL MANEJO DE SU PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Asambleas con las comunidades de la parroquia	Para asegurar que el patrimonio cultural inmaterial no se banalice, ni que la comunidad se sienta amenazada ante la posible llegada de personas ajenas a la misma, es necesario incluir a ésta en la toma de decisiones y creación de proyectos que beneficien al desarrollo tanto de la actividad turística como a la economía de la comunidad.	GAD parroquial de Turi
2. Espacio Físico	Para facilitar la asistencia de la mayoría de habitantes, sería	GAD parroquial de Turi



	conveniente realizar las asambleas en las casas de los líderes de cada comunidad, en conjunto con dirigentes del GAD parroquial.	
PROGRAMA 4: MEJORA DE LA SEGURIDAD EN TURI		
JUSTIFICACIÓN: Una de las principales dudas, especialmente de visitantes provenientes de la ciudad de Cuenca, es la seguridad de la parroquia de Turi, por lo que se propone el mejoramiento de este aspecto a través de convenios con el Ministerio del Interior y la Municipalidad de Cuenca		
OBJETIVOS: - Precautelar la seguridad de los turistas asistentes a las celebraciones - Mejorar el alumbrado público en los lugares en los que se lleven a cabo las celebraciones		
PROYECTO 1: ALUMBRADO DE ESPACIOS PÚBLICOS		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Mejorar el sistema de alumbrado público	A través de convenios con la Municipalidad de Cuenca, se busca mejorar el alumbrado en espacios públicos de la parroquia, de tal manera que los asistentes a las celebraciones se sientan seguros.	GAD parroquial de Turi
PROYECTO 2: SEGURIDAD PÚBLICA EN LAS CELEBRACIONES		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Asegurar la participación de la Policía Nacional en la seguridad de las celebraciones	A través de convenios con el Ministerio del Interior, se busca precautelar la seguridad de los asistentes a través del resguardo policial durante todas las celebraciones.	GAD parroquial de Turi
PROGRAMA 5: DESARROLLO DE LA PLANTA TURÍSTICA		
JUSTIFICACIÓN: Dentro de la parroquia Turi, exceptuando el servicio de restauración, no existe una planta turística adecuada. Si bien es cierto la planta turística de Cuenca es capaz		



de satisfacer la demanda, en busca del desarrollo económico integral de la parroquia a través del turismo basado en el aprovechamiento de su patrimonio cultural intangible, se propone el mejoramiento de la planta turística dentro de la parroquia.

OBJETIVOS:

- Incentivar la creación de establecimientos de transporte turístico
- Incentivar el mejoramiento de los establecimientos de restauración
- Incentivar la creación de establecimientos de hospedaje

PROYECTO 1: CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE TURÍSTICO PARROQUIAL

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Creación de una empresa de transporte turístico parroquial	Debido a las falencias en el sistema de transporte urbano, especialmente horarios, se propone la creación de una empresa de transporte turístico parroquial que realice traslados entre el casco urbano y la parroquia, para todos aquellos interesados en asistir a las celebraciones.	GAD parroquial de Turi

PROYECTO 2: MEJORAMIENTO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Capacitaciones enfocadas a la restauración	Además de las capacitaciones antes mencionadas en temas de turismo y atención al cliente, y tomando en cuenta que Turi cuenta con un establecimientos de alimentación adecuados, se considera necesario capacitar	GAD parroquial de Turi



	a los bares y restaurantes de la parroquia en temas específicos de la restauración e información del patrimonio cultural inmaterial.	
PROYECTO 3: CREACIÓN DE UN HOTEL DE LA PARROQUIA		
ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1. Creación de un hotel de la parroquia	Como un complemento a las celebraciones que tienen lugar en las noches, se propone la construcción de un hotel de la parroquia que además promueva experiencias vivenciales propias del turismo rural dentro de las comunidades de Turi.	GAD parroquial de Turi



CAPÍTULO III

3. Determinar Estrategias de Promoción Turística del Patrimonio Inmaterial de la Parroquia Rural Turi

3.1. Marketing Turístico

Philip Kotler, et. al. (2011), definen al marketing como la ciencia y el arte que tiene la destreza de atraer, mantener y hacer crecer el número de clientes rentables. Estudia los gustos de las personas para generar estrategias de venta específicas para satisfacer necesidades. El marketing tiene cinco etapas de estudio, las cuatro primeras estudian cómo comprender al cliente y así contruir relaciones fuertes con sus consumidores. En la última etapa, la empresa trabaja en las recompensas internas, por haber generado lazos fuertes y por ende posicionarse en la mente de los consumidores.

En el marketing turístico, el cliente, es considerado como el principal autor de esta industria. Se debe considerar al marketing como una herramienta fundamental, utilizada por cada empresa para atraer y principalmente, mantener a sus clientes satisfechos, puesto que el éxito de un producto o servicio está determinado únicamente por el cliente, el objetivo final no es sólo satisfacer necesidades, sino que también se debe lograr que el cliente hable a otras personas positivamente del servicio o producto, generando así una publicidad informal de la empresa, conocida comunmente como “Marketing de boca a boca”.

En la preparación de un diseño de marketing turístico, enfocado en el servicio, se debe tomar como base los ocho elementos del mix de marketing conocidos como las 8Ps, estas son: Precio, Producto, Plaza, Promoción, Personas, Physical (entorno físico), Proceso y Productividad.



Estos elementos ayudan a desarrollar estrategias apropiadas para cubrir necesidades (Lovelock & Wirtz 22).

Las 8Ps son funciones importantes dentro del mix de marketing, ayudan a conocer a los clientes de una manera tan minuciosa que el producto o servicio brindado encaje y satisfaga las necesidades y/o experiencias que tenga el consumidor. Se debe tener claro a qué grupo de personas va a estar dirigida nuestra oferta, para esto, se debe estudiar las necesidades del cliente puesto que es una parte esencial de la condición humana. Este estudio será primordial para que las estrategias diseñadas ayuden no sólo al posicionamiento de la oferta sino al crecimiento de ingresos económicos, ya que los clientes escogen las experiencias que quieren vivir tomando en cuenta los servicios personalizados y costes no monetarios como el tiempo.

En el turismo el marketing abarca tanto a consumidores como vendedores, debido a que estos son parte de una pirámide en donde cada uno debe estar conectado para complementarse entre sí.

3.2. Marketing del Patrimonio Cultural Inmaterial

En los últimos años, el Patrimonio cultural ha sido un factor dinamizador socioeconómico y de ayuda al desarrollo local, debido a su gran riqueza cultural y por ser considerado una nueva modalidad de turismo. En el marketing para el patrimonio cultural hay que tener en cuenta la conservación y preservación de los sitios o celebraciones que se ofertaran, pues los mismos tienen un gran valor histórico, de identidad y de autenticidad (Camarero & Garrido, 2004).

Existen tres características principales en la formulación de un plan de marketing del patrimonio cultural:



3. La participación y compatibilidad de distintas instituciones que se ven involucrados en el sector patrimonial y en la actividad del turismo cultural, pueden ser organismos tanto públicos como privados.

4. El uso y aprovechamiento del patrimonio cultural por diferentes clases de turistas, estos pueden ser locales, nacionales o extranjeros, cada uno de ellos con sus características económicas, sociales, motivacionales, entre otras.

5. La necesidad de combinar y disponer de objetivos que tengan como fin el desarrollo económico de las áreas sociales y empresariales, sin dejar de lado las ideas preservacionistas (Camarero & Garrido, 2004).

Tomando en cuenta lo planteado por las autoras en su libro “Marketing del Patrimonio Cultural, 2004”, hay que tener claro que esta herramienta no sólo ayuda en el enriquecimiento de organismos que se dedican a un turismo en específico y a satisfacer las necesidades de quienes lo solicitan, si no que dicho desarrollo es equilibrado, pues beneficia a la sociedad y a los bienes patrimoniales que son el sustento principal de la actividad.

5.1. Estrategias de Promoción

En el desarrollo de las estrategias de promoción del plan de marketing enfocado al patrimonio cultural se anhela alentar a conocer e informarse sobre el patrimonio cultural inmaterial, en este caso de las fiestas y celebraciones religiosas que tiene la parroquia rural de Turi.

Estrategia:

Aprovechar turísticamente el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia rural de Turi, cantón Cuenca, para aumentar la demanda turística de la zona.



Objetivos:

1. Dar a conocer el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Turi.
2. Fomentar las visitas a las diferentes celebraciones de la parroquia.

Tácticas:

Esquema 1 Tácticas de estrategias de Promoción

Dar a conocer el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Turi.

- Creación y distribución de material informativo (físico y digital) de las fiestas y celebraciones inventariadas de la parroquia.
- Creación del calendario cultural de la parroquia Turi.
- Salvaguardar las tradiciones de la parroquia.

Fomentar las visitas a las diferentes celebraciones de la parroquia.

- Desarrollo de actividades turísticas y recreativas.
- Empoderar a los residentes en sus costumbres y tradiciones.
- Fomentar la participación de la juventud en las celebraciones y festividades de la parroquia.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

3.3.1. Segmentación del Mercado

Conforme a la investigación primaria realizada para este trabajo, los visitantes de la parroquia Turi forman un grupo muy diverso por lo que es necesario realizar una segmentación del mercado. De acuerdo con Kotler (2011) la mejor manera de realizar esta segmentación es de acuerdo a factores geográficos, demográficos y conductuales, con lo cual se obtendrán la procedencia de los visitantes, en este caso dividiéndose primero en visitantes nacionales y



extranjeros y estos a su vez se subdividirán de acuerdo a la ciudad de origen en el caso de turistas nacionales o país de procedencia en caso de turistas extranjeros; a través de los datos demográficos se pueden conocer la edad, sexo, entre otras características de las personas que visitan la parroquia; por último los factores conductuales nos servirán para conocer los motivos, conocimientos y actitudes al visitar Turi.

Los datos obtenidos por los 384 turistas encuestados, arrojan que a la parroquia de Turi llegan turistas extranjeros, nacionales y locales. Los mismos que vienen en grupo de amigos, familia o en pareja, cabe mencionar que también acuden personas que visitan la parroquia solas.

Al analizar la edad de los visitantes de Turi, se obtiene que el grupo mas representativo comprende entre los 18 a 27 años, junto con el grupo de 28 a 37 años. La principal motivación de este grupo de personas para visitar la parroquia es la de observar la ciudad de Cuenca desde el mirador turístico, puesto que se puede notar que los visitantes tienen un total desconocimiento sobre las fiestas y celebraciones religiosas de Turi.

En esta segmentación de mercado se pudo identificar las diferentes necesidades y motivaciones que tienen los visitantes de la parroquia, esto para que las estrategias de promoción pensadas sobre la difusión del patrimonio inmaterial de Turi sean adecuadas.

3.3.2. Target

De acuerdo con Monferrer (2013), uno de los factores determinantes al momento de elegir un público objetivo, es el tamaño y crecimiento del mercado, entendiendo que al momento de elegir el tamaño correcto del segmento que se convertirá en nuestro público objetivo debe ir acorde con los recursos y capacidad que poseemos, pero siempre apuntando al crecimiento del mercado.



En el caso de Turi, si bien se busca desarrollar el turismo en la parroquia a través del aprovechamiento de su patrimonio cultural inmaterial, también es necesario tomar en cuenta la falta de recursos para una correcta promoción enfocada en escoger un segmento cuyo tamaño no suponga una amenaza al momento de salvaguardar las tradiciones de la zona; por lo que se considera la estrategia de Marketing Mix Indiferenciado, en la que se ignoren las diferencias entre los distintos segmentos, para así ofrecer un único producto capaz de atraer visitantes.

3.3.3. Posicionamiento

Para el posicionamiento de las fiestas y celebraciones religiosas de Turi (realizadas durante todo el año), como atractivo adicional de la parroquia y de la ciudad de Cuenca, se realizará un eslogan que recopile toda la identidad y tradición de la zona. La finalidad del eslogan es mantenerse en la mente de los turistas locales, nacionales y extranjeros.

Se pretende también, que el eslogan se mantenga en todos los períodos de gobernación del GAD parroquial, pues así, se consolidara de una mejor manera y la marca se venderá por sí sola. Una vez creado el eslogan, se enviará a todos los medios de difusión más utilizados en la ciudad de Cuenca, como: radio, internet y televisión.

Al momento de crear un eslogan es importante que este sea corto, positivo, creativo, entendible y fácil de recordar. Para Carles Aparicio (2014), un eslogan es la esencia de la marca, y para crear una frase pegajosa, hay que siempre tener en cuenta elementos que son indispensables en la creación de un eslogan, estos son: ser breves, que el público pronuncie y recuerde con facilidad, que sea positivo, contener la misión que la marca se ha propuesto, perdurable en el tiempo, que emocione y que siempre se conecte con el público.



Se procede a desarrollar algunas ideas del posible eslogan de la parroquia de Turi, cómo se explicó anteriormente, se busca que el eslogan contenga toda la identidad y tradiciones culturales de la parroquia en una sola frase, que los habitantes se sientan identificados y los turistas sientan curiosidad por conocer las festividades de Turi.

A continuación se despliega una lista de posibles frases que serían óptimas para el eslogan de la parroquia:

- Más cerca del cielo.
- Disfruta las fiestas.
- Disfruta, sonríe y siente.
- Celebra, sonríe y disfruta.
- Botija y mediano, todo el año.
- Botija y mediano de antaño.

El eslogan que mas se identifica con la parroquia rural de Turi es “Disfruta las fiestas”, pues con esta frase se quiere incentivar a que las personas acudan al sitio y se enteren de las celebraciones y fiestas realizadas en todo el año, en las cuales se puede disfrutar y conocer acerca de las tradiciones y manifestaciones culturales inmateriales que tiene Turi, las mismas que han permanecido generación tras generación.

“Disfruta las fiestas” será un eslogan que despierte el sentimiento de curiosidad, pues lo que una persona siempre busca al momento de desplazarse de su lugar de residencia o hacer uso de producto o servicio, es disfrutar cada segundo para que su inversión de tiempo y dinero valga la pena.

3.3.4. Producto.



Se considera óptimo crear una marca de la parroquia Turi, para que vaya acorde con el eslogan, de esta manera se mantendrá en la mente de los visitantes al momento de observarla.

A continuación, se desarrolla la marca para la parroquia Turi.

3.3.4.1. Desarrollo de la marca Turi

Se desarrolla la marca de la parroquia Turi para impulsar el empoderamiento de las personas de la zona por sus celebraciones y festividades, y para dar a conocer a todos los turistas de la ciudad de Cuenca, que a más de considerada por éstos como el “Balcón Cuencano” tiene tradiciones y costumbres únicas dentro de la ciudad.

a) Creación de la marca y logo.

- Identificar características identitarias de los habitantes de la zona.
- Discusión de los atractivos y celebraciones mas conocidos de la parroquia.
- Plasmar estas ideas, en una marca y proponerle al mismo un logo.

PROPUESTA:



Imagen 1 Propuesta de Marca

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

b) Selección de la propuesta.

En la selección de la propuesta, se hizo una encuesta informal el jueves 17 de Enero del 2019, en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, concretamente en el Parque Calderón, debido a que el lugar tiene una gran afluencia de turistas nacionales, extranjeros y de cuencanos que transcurren diariamente por el lugar. En las encuestas realizadas se preguntó si la propuesta les llama la atención y si motiva a visitar la parroquia, obteniendo los siguientes resultados:

Los datos arrojaron que la propuesta agradó y llamó la atención a 55 personas de las 70 que fueron encuestadas. David Castillo, turista de la ciudad de Guayaquil, comentó que el diseño de la marca abarca una de las tradiciones más centenarias y de mayor atracción como es La Escaramuza, acompañada de un ícono de la ciudad como es la Cholita Cuencana, “sería de mi agrado y satisfacción ver los símbolos y bailes que se hacen en una Escaramuza y que mas si es de una parroquia de la ciudad de Cuenca muy conocida por el bello paisaje que ofrece”.



El diseño de la marca propuesta abarca todo lo que se quiere transmitir a los visitantes de la parroquia, pues en el mismo se encuentra la silueta de un caballo que representa al juego tradicional de la Escaramuza, acompañado de un chal y pollera que comunmente en el Azuay viste la mujer campesina, la misma que se ha vuelto un personaje reconocido a nivel internacional. La marca representa así a un personaje iconico y una de las actividades que más se puede observar en las distintas fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia.

c) Lazamiento de la propuesta al mercado.

- Publicar la imagen y promocionar la marca a travez de la página web del GAD parroquial.
- Publicar la marca en las diferentes páginas del GAD parroquial.

d) Uso de la marca.

La marca va a ser promocionada y usada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Turi, la misma entidad se encargará de difundir y manejar de una manera optima la marca.

3.3.4.2. Desarrollo del producto.

Al contar ya con un logo y lema que identifique a la parroquia, se procede a elaborar el producto que se va a ofertar. Para esto, se desarrollará los objetivos específicos con cada una de las tácticas.

En la creación de una buena oferta que cumpla con expectativas tanto de los consumidores como de los ofertantes, se debe conocer cada atractivo que se quiere presentar con sus beneficios y sus contras. El primer objetivo específico trata de **Dar a conocer el Patrimonio**



Cultural Inmaterial de la parroquia Turi, el mismo que nos ayudara a identificar cada celebración y festividad de la parroquia, se desarrollaran las siguientes tácticas:

- 1. Creación y distribución de material informativo (físico y digital) de las fiestas y celebraciones inventariadas de la parroquia.**





Imagen 2 Folleto Disfruta las fiestas, 2019.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

El folleto que se realizó para dar a conocer el Patrimonio Cultural Intangible de la parroquia Turi, se muestra de una manera muy breve, la cultura inmaterial de la parroquia. Este folleto, servirá para distribuir la información tanto de manera física como por medio de redes sociales o páginas web.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Imagen 3 Volante Informativo

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia



Imagen 4 Volante Informativo

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse.

Fuente: Propia

Los volantes ayudarán a propagar la publicidad de las fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia, en diferentes puntos de la ciudad de Cuenca en donde acuden turistas tanto locales, nacionales y extranjeros.

2. Creación del calendario cultural de la parroquia Turi

En el calendario realizado (Calendario de fiestas, Turi 2019), se expone las diferentes fiestas y celebraciones religiosas que se realiza durante todo el año en las comunidades de la parroquia Turi, cada una con las actividades que se desarrollan durante los días de fiesta.

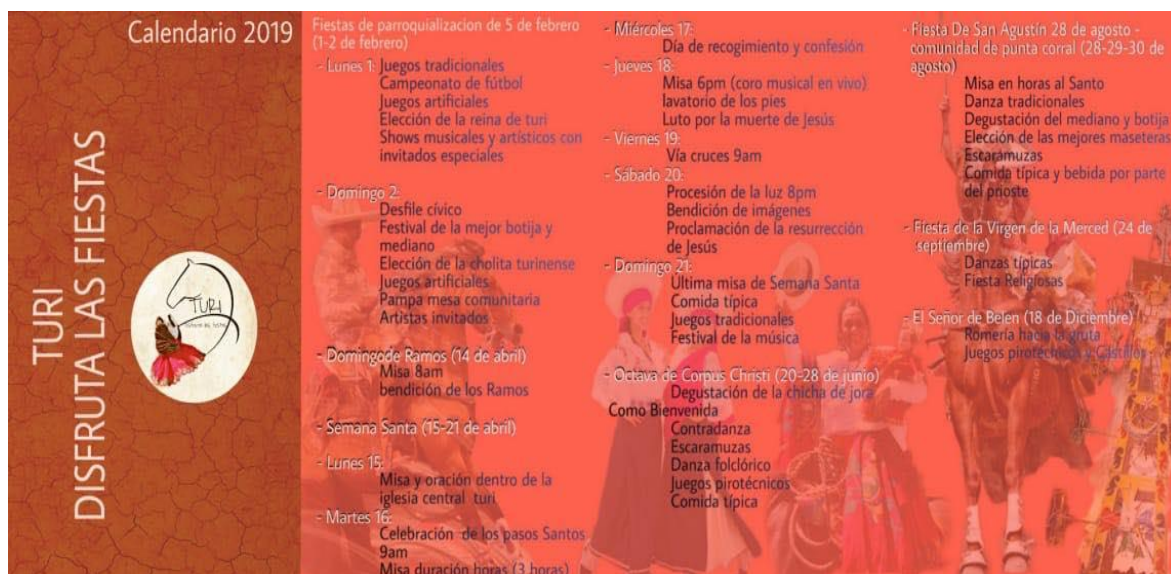


Imagen 5 Calendario de fiestas, Turi 2019.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

3. Salvaguardar las tradiciones de la parroquia.

Salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial de un país es de suma importancia, por eso, la Constitución de la República del Ecuador (2008), en el artículo 379, habla de que el Estado tiene la obligación de salvaguardar la memoria e identidad de las personas y comunidades, como son: formas de expresión, expresiones orales, manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo el carácter ritual, festivo y productivo, entre otros.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley (p.171).

De igual manera, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2013), argumenta que salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, es un proceso metodológico que se comprende



en tres etapas; identificación, investigación (realizado en el **Capítulo I**), y, definir acciones que aseguren la continuidad de las manifestaciones para poder transmitir las a generaciones venideras. Al momento de la salvaguarda, hay que tener claro que el mismo debe ser participativo e incluyente a todas las personas que conforman la comunidad, de esta manera se puede dar un valor a algo que no se puede tocar. Pues, si una sociedad está insatisfecha o incómoda, no acata acciones establecidas por entidades gubernamentales y no se preocupa por mantener y transmitir sus tradiciones.

Entonces, se puede llegar a una conclusión, salvaguardar el patrimonio cultural nacional o de una comunidad no recae todo en manos de entes públicos, sino que también es responsabilidad de los autores, portadores de los saberes y conocimientos tradicionales.

El motivo de salvaguardar el patrimonio inmaterial de la parroquia rural Turi, es para fortalecer el sentimiento de identidad entre los habitantes con sus fiestas y celebraciones religiosas y que los mismos adopten las acciones que ayudarán a un desarrollo local equilibrado. Por esta razón, se ha creado un **Plan de Salvaguarda** con programas y proyectos que involucren a las comunidades dentro del patrimonio de la parroquia Turi.

Tabla 12 Programas y proyectos, Plan de Salvaguarda

<u>PROGRAMAS</u>	<u>PROYECTOS</u>
1. Programa de promoción de Manifestaciones Culturales.	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto: Rescate de danzas y juegos tradicionales de la parroquia.• Proyecto: Promoción de fiestas tradicionales.
2. Programa de fortalecimiento identitario y su divulgación.	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto: Investigación, difusión y rescate de tradiciones y expresiones culturales.



	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto: Creación de espacios culturales (lugares en donde se dará a conocer el Patrimonio Inmaterial de la parroquia).• Proyecto: Desarrollo de Festival de danza Folklórica entre comunidades.
3. Programa para revitalización del Patrimonio Inmaterial de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none">• Proyecto: Aprender y reconocer el patrimonio inmaterial.• Proyecto: Resguardo del conocimiento y saberes de las festividades de la parroquia.• Proyecto: Aprovechamiento y gestión cultural del patrimonio inmaterial.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

Los programas planteados para salvaguardar las fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia Turi, tienen objetivos específicos que harán que su ejecución sea de calidad y de una manera más óptima.

Tabla 13 Descripción de programas, Plan de Salvaguardía

1. Programa de promoción de Manifestaciones Culturales	Descripción: El programa aspira rescatar y mantener las festividades que se realizan en la parroquia, pues se ha notado que cada año existe menos afluencia y participación de personas, con el fin de impulsar la inclusión de los habitantes de la parroquia para que los mismos den a conocer sus manifestaciones culturales.
	Justificación: En Turi, todos los años se realizan festividades culturales en los que se puede observar la identidad de la parroquia, con el manejo y aplicación adecuada del programa se



podrá dar a conocer de una manera más lúdica e interactiva el patrimonio inmaterial.

Objetivos:

- Rescatar manifestaciones culturales.
 - Promocionar las fiestas y celebraciones religiosas.
-

2. Programa de fortalecimiento identitario y su divulgación.

Descripción:

El objetivo principal de este programa es el reconocimiento y transmisión de las expresiones y tradiciones culturales que se realizan en la parroquia.

Justificación:

Los juegos tradicionales y danzas típicas son de gran importancia para los adultos mayores que han crecido con esas tradiciones, puesto que poseen conocimientos, destrezas y habilidades que han sido transmitidas por sus antepasados.

El programa también pretende envolver a niños y jóvenes en los juegos y las danzas a través de festivales folklóricos.

Objetivos:

- Dar a conocer el Patrimonio Cultural Inmaterial.
 - Habilitar espacios culturales para la participación comunitaria.
 - Desarrollar actividades que pongan en práctica los juegos y danzas folklóricas
-

3. Programa para revitalización del Patrimonio Inmaterial de la parroquia.

Descripción:

El programa presentado ayudará en el fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia, con el fin de preservar, mantener y transmitir los conocimientos a la juventud y a través del tiempo.

Justificación:

El patrimonio inmaterial es muy cambiante, algunas manifestaciones culturales se han podido salvaguardar con el tiempo, pero, lastimosamente por la migración hacia la urbe, muchos de los habitantes de la parroquia dejan de lado su identidad y sus tradiciones. Al ver el peligro de la desaparición de las tradiciones de la parroquia Turi, se ha



puesto en marcha iniciativa para salvaguardar y transmitir el conocimiento de la memoria viva de la comunidad.

Objetivos:

- Reconocer y conocer acerca del Patrimonio inmaterial.
 - Salvaguardar las manifestaciones culturales como las fiestas y celebraciones religiosas.
-

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

3.3.5. Promoción.

Tocando el tema de promoción turística enfocada al patrimonio cultural, es importante abandonar una visión puramente económica, tomando en cuenta los impactos que tendrá el turismo sobre la población, procurando el bienestar de la población. De acuerdo con Bigné, Font & Andreu (2000) existen cuatro objetivos a perseguir: la prosperidad de la comunidad local a largo plazo, la satisfacción del turista, la rentabilidad de las empresas locales (tomando en cuenta el beneficio del efecto multiplicador del turismo), y la sustentabilidad del turismo.

Además, para Beltrán, Parra & Rico (2018), toda estrategia de promoción debe mantener una adecuada proyección del destino, es decir, mantener una imagen realista, atractiva, simple, creíble y que se diferencie de otros destinos.

La promoción del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia Turi se realizará desarrollando el segundo objetivo específico que es **Fomentar las visitas a las diferentes celebraciones de la parroquia.**

En la promoción de un producto el internet juega un papel importante, pues en los últimos años la información enviada por las diferentes redes sociales o navegadores, llega de una manera más eficaz hacia los consumidores.



1. Desarrollo de actividades turísticas y recreativas.

En cada una de las fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia Turi, se realizará actividades turísticas que atraigan a los turistas, teniendo en cuenta la información de la percepción de la demanda que se realizó en el **Capítulo II**, sabemos que los turistas llegan a Turi en pareja o en un total de tres personas. Tomando en cuenta esta indagación elaborada, se desarrollarán actividades idoneas para el tipo de demanda, estas pueden ser:

- En la fiesta de Parroquialización: los turistas pueden ser partícipes de los juegos tradicionales, danzas folklóricas y ser parte de la tradicional pampa mesa, legado ancestral que nos demuestra y enseña la vida en comunidad, se degustará de la Botija y Mediano que realizan las diferentes comunidades de la parroquia. Para la degustación de la comida típica se contará con una persona que brinde información a los turistas sobre los productos utilizados y la forma de elaboración de cada plato típico.
- En la celebración de Domingo de Ramos: se facilitará a los turistas con un ramillete de flores para que sean partícipes de esta celebración religiosa (si lo desean y si son creyentes), que la parroquia de Turi la conserva porque es parte su religión y demuestran un arte religioso que lo realizan de manera muy turense.
- En Semana Santa: durante toda la semana la iglesia central de la parroquia Turi se realizan diferentes actividades durante toda esta semana religiosa, pero hemos visto adecuado incluir a los turistas en esta celebración el Domingo Santo, día donde se puede degustar de comida típica, ser parte de juegos tradicionales y disfrutar de un festival musical, actividades que les ayudarán a conocer a los habitantes de la parroquia y principalmente su patrimonio inmaterial que es muy valioso.



- Octava de Corpus Christi: una semana muy peculiar en la parroquia Turi, durante estos días las comunidades realizan diferentes actividades. Aprovechando esta celebraciones queremos dar a conocer al turista las verdaderas tradiciones de la parroquia y hacerles partícipes de las mismas, para que se sientan un habitante más de la parroquia por ese día. En la escaramuza y contradanza los turistas podrán apreciar las figuras que los guioneros forman con sus caballos, podrán conversar con los priostes y líderes de la celebración, acompañados de música y danza folklórica, sin dejar de lado la gastronomía típica de las comunidades.
- Fiestas de San Agustín: la comunidad de Punta Corral, el último fin de semana de agosto celebran a su patrono. Esta es otra celebración religiosa en donde se manifiesta nuevamente el arte religioso de la parroquia, el turista puede apreciar, degustar y conocer acerca de el Mediano y la Botija, serán parte de la conocida Escaramuza, juego tradicional que se caracteriza por la creación de figuras como letras y otros elementos con los caballos en honor al patrono de la comunidad; y, compartir y tertuliar con el prioste, persona que coordinó, auspició y conoce a fondo sobre la celebración.
- Fiestas de la Virgen de la Merced: patrona de varias comunidades de la parroquia Turi, el 24 de septiembre el párroco de la parroquia. Los turistas este día, pueden apreciar y ser parte de las danzas típicas de la región sierra y principalmente del Azuay; y. conocer sobre el patrimonio cultural inmaterial a través de danzas y representaciones propias de la parroquia.
- Fiestas del Señor de Belén: el 18 de Diciembre en el centro de la parroquia, un gran número de devotos realizan una romería hasta la gruta del Señor de Belén. Este día los visitantes de la parroquia conocerán una pequeña parte de la historia de Turi,



observaran juegos pirotécnicos, castillos y danza tradicionales. Se contará con una persona que brinde información de cada uno de los bailes y trajes que se presentará dentro de las danzas típicas, y los visitantes serán incluidos dentro de estas representaciones para que sientan la euforia y la alegría de los bailarines y habitantes de la parroquia.

Las actividades turísticas y recreativas para la promoción de las fiestas y celebraciones religiosas que se realizan durante todo el año en Turi, se encuentran ya agregadas en la **Imagen N° 5** en el que se presenta el Calendario de Fiestas, Turi 2019, el mismo que se realizó en el desarrollo del producto. En cada fiesta y celebración religiosa se contará con tres personas que darán información de la manifestación cultural que se este realizando a los turistas.

2. Empoderar a los residentes en sus costumbres y tradiciones.

Empoderar a los habitantes de sus fiestas y celebraciones religiosas es primordial, puesto que el valor del patrimonio inmaterial de la parroquia que le da cada turista que visita el lugar, depende en gran parte del apego y reconocimiento que sientan los habitantes por estas expresiones culturales.

Para generar empoderamiento en la parroquia, es óptimo realizar trimestralmente talleres informativos, en los cuales, la mayoría de los habitantes acudan para conocer la importancia de mantener su patrimonio inmaterial, pues la misma es la que los identifica y distingue de las diferentes parroquias de la provincia del Azuay. Estos serían los temas tentativos que se tocarán en los talleres⁴:

⁴ Ver en Anexo 4 el prototipo de los temas que se tocarán en los talleres.



- **Tema 1: Historia de Turi.**
 - Antecedentes y Generalidades.
 - Parroquialización.
 - Economía.
- **Tema 2: Patrimonio Cultural Inmaterial.**
 - Qué es el Patrimonio Cultural Inmaterial
 - Inventario del Patrimonio Cultural de Turi.
- **Tema 3: Turismo.**
 - ¿Qué es el Turismo?
 - Antecedentes.
 - Ventajas y desventajas.
- **Tema 4: Turismo enfocado en el Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia.**
 - Turismo en destinos patrimoniales.
 - Salvaguardar el Patrimonio cultural mediante el turismo.
- **Tema 5: Marketing del Patrimonio Cultural Inmaterial.**
 - ¿Qué es el Marketing?
 - Marketing para el Patrimonio Cultural Inmaterial.
 - Medios de promoción y difusión.
- **Tema 6: Ejercicios creativos.**
 - Cómo promocionar las fiestas de Turi.
 - Actividades para turistas que llegan a las fiestas de la parroquia.



3. Fomentar la participación de la juventud en las celebraciones y festividades de la parroquia.

La Constitución del Ecuador (2008) en el artículo 384, asegura el ejercicio del derecho a la libertad de expresión y la participación ciudadana, por esta razón, es fundamental que la juventud de la parroquia Turi sienta interés de mantener y dar a conocer sus tradiciones. Turi al ser una de las parroquias mas grandes de la Ciudad de Cuenca y también turística por su mirador, la juventud de la parroquia podría aprovechar estas circunstancias para dar a conocer a la parroquia y así mantener su patrimonio inmaterial.

En las siguientes propuestas para fomentar la participación de la juventud de la parroquia Turi, se quiere que los jóvenes adquieran responsabilidades que ayudarán el desarrollo sociocultural de la comunidad en la que viven. Para esto, se realizara un folleto, el GAD parroquial se encargará de difundir a todas las comunidades de Turi, el mismo contiene frases motivadoras para los jóvenes interesados y programas que incentivarán a la participación de actividades distintas a las habituales.

El programa **Se Voluntario** pretende que los jóvenes de la parroquia sean parte de un grupo, el cual se dedicará a coordinar y ayudar en los eventos que se realicen en las diferentes comunidades, con el propósito de que aprendan de las tradiciones de la parroquia y que colaboren con ideas creativas.

El programa **Participación Pública** llama a la juventud a que sea participe de las reuniones del GAD parroquial junto con los sacerdotes, realizadas meses antes de cada festividad, esta iniciativa tiene por objetivo que los jóvenes observen el gran trabajo que cada comunidad hace para que se realicen las fiestas.



El programa **Jóvenes que educan a otros Jóvenes**, es un programa lúdico y recreativo, los propios jóvenes de la parroquia serán sus maestros, comunicadores o guías. Se debe valorar mucho la participación de cada joven, los conocimientos y experiencias culturales que han vivido transmitido en su propia jerga incentivará a la juventud a participar y conocer el patrimonio inmaterial de la parroquia.

Los tres programas propuestos para la juventud de la parroquia están en relación con proyectos del **Plan de Salvaguardia** y tiene un fin, este es que además de conocer y promocionar el patrimonio inmaterial de la parroquia, participen y sean también uno de los autores de mantener y proteger las tradiciones de Turi.





Quieres conocer más a Turi?

Participa de espacios culturales para jóvenes que desean ser partícipes de sus tradiciones y conocer el patrimonio inmaterial de la parroquia.

Ven, se parte de las tradiciones de la parroquia.

Participa en los diferentes programas.

Programas:

- **SE VOLUNTARIO**
Te atreves a formar parte de un grupo cultural que se encarga de colaborar con las festividades de la parroquia.
- **PARTICIPACIÓN PÚBLICA**
Únete a las reuniones del GAD parroquial, entérate de como se realiza cada fiesta en la parroquia y comparte tus nuevas ideas.
- **JÓVENES QUE EDUCAN A OTROS JÓVENES**
Tus conocimientos y experiencias culturales, serán de gran ayuda para jóvenes que quieren aprender sobre las tradiciones de TURI

Turi somos todos!

Imagen 6 Folleto para Fomentar la participación de jóvenes.

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia

3.3.6. Precio

En la elaboración del ultimo punto **precio**, se ha considerado pertinente desarrollar los costos que cubrirán todos los diseños ilustrativos de la creación de la marca y las estrategias que se utilizaron para promocionar las fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia.



Tabla 14 Precio

Costos anuales – Estrategias			
Cant.	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
1	Creación del diseño de la Marca	\$100,00	\$100,00
1	Creación del diseño del folleto informativo	\$50.00	\$50.00
6	Diseño de volantes para cada fiesta y celebración	\$30.00	\$180.00
1	Creación del diseño del Calendario 2019, Disfruta las Fietas.	\$80.00	\$80.00
6	Actividades turísticas y recreativas para las festividades (materiales y personal para cada fiesta)	\$350.00	\$2,100.00
4	Diseño del material para los talleres trimestrales de Empoderar a los residentes con sus tradiciones.	\$100.00	\$400.00
1	Diseño material informativo acerca de Fomentar la participacion de la juventud en las festividades.	\$50.00	\$50.00
	TOTAL		\$2,960.00

Autores: Aguirre Leonardo y Rojas Denisse

Fuente: Propia



Conclusiones

Los objetivos planteados en el diseño de este trabajo de titulación, se cumplieron a cabalidad, pues se elaboró el inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial, centrandonos en las fiestas y celebraciones religiosas de la parroquia, tanto de las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura como las fichas del Ministerio de Turismo. La información fue obtenida mediante investigación y principalmente por entrevistas que se realizaron a líderes de opinión y moradores de la parroquia.

Posteriormente se realizó un estudio para conocer la situación turística actual de Turi en donde se conoció el perfil del turista que visita la parroquia y de igual manera se obtuvieron diferentes problemáticas. La inexistencia de un departamento enfocado al turismo en el GAD parroquial, se ha identificado falencias en el manejo del mismo, pues sólo se ha promocionado y publicitado el mirador, más no sus fiestas ni tradiciones. También, se ha detectado que el GAD parroquial no cuenta con una base de datos sobre su patrimonio inmaterial, ni la información pertinente sobre cada una de las fiestas y celebraciones religiosas que se desarrollan en la parroquia Turi.

Después de analizar las problemáticas que impiden un buen aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial de la parroquia; se crean programas, proyectos y actividades turísticas para revalorizar las fiestas y tradiciones de la parroquia; determinando así de que se debe trabajar arduamente con el GAD parroquial para el desarrollo y promoción del plan turístico. Otro programa es capacitar a los pobladores de la parroquia sobre temas de Turismo, de esta manera la población tendrá los recursos suficientes para impulsar el turismo.



De igual manera, se creó estrategias de promoción turística del Patrimonio Inmaterial de la parroquia rural Turi, las mismas que tuvieron como objetivo principal el dar a conocer las fiestas y celebraciones religiosas, a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca. El plan de marketing planteado en este trabajo de titulación quiere que la ciudadanía y los turistas tengan presente las fiestas y tradiciones de Turi como un producto turístico creativo enfocado en la cultura y tradición de nuestra zona, incentivando así a los moradores y entidades públicas el buen aprovechamiento turístico del Patrimonio Inmaterial.



Referencias Bibliográficas:

- Aparicio, C. (2014). *Guía para crear un buen eslogan de tu marca*. Recuperado de <https://carlesaparicio.net/guia-para-crear-un-buen-eslogan-de-tu-marca/>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Beltrán, M; Parra, M. & Rico, M. (2018). *Las Estrategias de Marketing de las Ciudades Patrimonio como Destinos Turísticos: El Caso de Toledo 300 Aniversario*. International Journal of Scientific Management and Tourism. 4-1: 149-166.
- Bigné, J; Font, X. & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid, España: Esic.
- Camarero, C. & Garrido, M. J. (2004). *Marketing del Patrimonio cultural*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Carrasco, Mirian. (1998). *Estudio socio-cultural del centro parroquial de Turi*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Chandler, J. & Costello, C. (2003). *A Profile of Visitors at Heritage Tourism Destinations in East Tennessee according to Plog's Lifestyle and Activity Level Preferences Model*. Australia: CAUTHE.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guiametodologica-turismo-cultural.pdf>



Gobierno Autónomo Descentralizado de Tuti. (2018). *Turi: Balcón Cuencano*. Administración 2014 – 2019. Recuperado de www.turi.gob.ec

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Recuperado de <http://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario: Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <http://www.competencias.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/06/09IGC2011-INSTRUCTIVO02.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2006). *Azuay por dentro: Ubicación geográfica, reseña histórica, cultural, económica, turística e indicadores demográficos (Provincial, cantonales y parroquiales)*. Cuenca, Ecuador: Sin editorial.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2013). *Guía metodológica para la salvaguardía del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito, Ecuador: Sobocgrafic.

Kotler, P. et. al. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid, España: Pearson Educación. Quinta Edición.

Lovelock, C. & Wirtz, J. (2004). *Marketing de servicios: personales, tecnología y estrategia*. México: Pearson Educación.

Rengel, Martha. & Zea, Jacinta. (1995). *Estudio socio-económico y propuesta de desarrollo para la parroquia Turi*. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.

Sistema Nacional de Investigadores. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Turi*. Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni->



UNIVERSIDAD DE CUENCA

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160026580001_PDOT_TURI_2015_Diagn%C3%B3stico__30-10-2015_23-37-18.pdf

Universidad de Cuenca. (2001). *Diagnóstico Socioeconómico y Categorización de hogares de las parroquias rurales del cantón Cuenca*. Cuenca, Ecuador: PYDLOS.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

Anexo 1 – Diseño de Tesis

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**“Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD
parroquial de Turi, Cantón Cuenca.”**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingeniero
en Turismo.**

Tutor:

MARÍA ISABEL ELJURI

Autores:

DENISSE PATRICIA ROJAS MERCHÁN

LEONARDO ISRAEL AGUIRRE VARGAS

CUENCA, JULIO 2018.



1. Título del Proyecto de Intervención

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD parroquial de Turi, cantón Cuenca.

2. Nombres de los Estudiantes

Leonardo Israel Aguirre Vargas (leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec)

Denisse Patricia Rojas Merchán (denisse.rojas@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del Proyecto de Intervención

El presente proyecto de intervención consiste en desarrollar una propuesta de proyecto turístico para el aprovechamiento del Patrimonio Cultural Intangible de la parroquia rural Turi y así desarrollar el turismo en el sector. El proyecto consiste en la planificación de diversas actividades durante un año calendario para aprovechar las festividades tanto religiosas como tradicionales de la parroquia y promover el turismo. Para ello, se han planteado los siguientes objetivos: primero, realizar un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia rural Turi. Segundo, desarrollo del inventario de las festividades de la parroquia. Finalmente, crear una propuesta turística para aprovechar las festividades durante un año.

Para el desarrollo de la intervención se utilizará las siguientes técnicas: estudio de campo, encuestas tanto a turistas nacionales como extranjeros, entrevistas a líderes de opinión y habitantes de la parroquia, revisión bibliográfica y documental.

4. Planteamiento del Proyecto de Intervención

Turi es una de las 21 parroquias rurales de la ciudad de Cuenca. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) se encuentra inventariado el Patrimonio Cultural material e inmaterial de la parroquia, sin embargo, en el mismo no se halla un inventario de los atractivos turísticos. En el catastro turístico del Ministerio de Turismo, únicamente se encuentra inventariado el mirador de Turi.



El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial no ha puesto toda su atención hacia el desarrollo turístico, por esta razón no existe la debida promoción del lugar, ni se aprovecha correctamente todo el potencial de la parroquia.

La importancia de elaborar una propuesta turística en la parroquia radica en que se aprovechará de mejor forma su potencial para identificar puntos de acción a corto, mediano y largo plazo tanto en mantenimiento, conservación y promoción para el desarrollo de las actividades turísticas que ayudará el desarrollo cultural de la parroquia, la interacción social, desarrollo económico y el intercambio de conocimientos.

5. Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica para el desarrollo de este proyecto de intervención se ha obtenido de diversas fuentes bibliográficas como libros, revistas indexadas y ensayos, con el fin de obtener información de las diferentes teorías de planificación y aprovechamiento del patrimonio inmaterial, para realizar la propuesta turística en la parroquia Turi.

De esta indagación se desprende, la definición de turismo, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada en Flores, Barroso & Pulido (2012), consiste en todas las actividades realizadas por personas que se desplazan de su lugar habitual de residencia, permaneciendo allí por un período menor a un año seguido y pudiendo tener motivaciones como el ocio, negocios u otros; es decir que el turismo se basa en el movimiento de personas fuera de su entorno, produciéndose así un fenómeno social y económico en el que toma gran importancia el intercambio cultural entre las dos sociedades que chocarán, además del desarrollo económico que recibirá la sociedad anfitriona al recibir divisas extranjeras por la oferta de productos y servicios.

Sobre el turismo McIntosh, Goeldner & Brent (2002), concluyen que éste nace debido a una curiosidad innata del ser humano; él intentará siempre conocer cómo es el mundo más allá de lo que su vista alcanza, en otras palabras el ser humano estará siempre en movimiento tratando de descubrir nuevos territorios; además de que la importancia del turismo radica en el plano económico, ya que para ellos, debido especialmente a los avances tecnológicos en materia de transporte masivo, el turismo



se ha convertido en la mayor industria a nivel mundial. Por último, aunque Gordon (2002) coincide con la curiosidad como principal factor en el nacimiento del turismo, él agrega también que el turismo busca la expresión de lo estético, es decir, el ser humano viaja buscando la belleza, lo interesante y lo deseado.

Si se toman en cuenta algunos elementos claves de estos primeros conceptos básicos, podemos empezar a analizar la necesidad del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia rural Turi por desarrollar las actividades turísticas dentro de la parroquia. Primero la estancia tiene lugar fuera del entorno habitual, de tal forma que los turistas realizarán actividades claramente diferentes a las de los locales; sobre esto, a pesar de que Turi es una de las parroquias rurales más cercanas del casco urbano de Cuenca, y a pesar de poseer un amplio patrimonio cultural, especialmente relacionado con celebraciones religiosas, técnicas y tradiciones orales, la parroquia no ha logrado posicionarse como un referente turístico del cantón; inclusive en el inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador, la parroquia sólo cuenta con una ficha en la que se habla del mirador de la ciudad. Sobre la importancia del turismo para la parroquia de Turi, dentro del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT, 2015), se destaca la importancia de los bienes patrimoniales de la parroquia para potenciar el turismo dando a conocer la cultura y tradiciones, nombrando algunas como el concurso anual de la Botija y el Mediano.

Por otro lado, la duración del viaje será siempre menor a un año; actualmente la ciudad de Cuenca se está posicionando como un destino de corta duración (2 a 3 días) e inclusive está recibiendo premios a nivel internacional en esta categoría.

El punto central de este proyecto será el aprovechar el patrimonio cultural de la parroquia Turi, con énfasis en el patrimonio intangible que posee sus festividades; algo que para Hiriart (2018) no es beneficioso únicamente el plano turístico, ya que si bien es cierto que tanto patrimonio natural como cultural (incluyendo éste el patrimonio material, tradiciones, folclore, religiosidad y espiritualidad de un pueblo) son capaces de atraer la atención de turistas, al aprovechar los mismos de manera correcta y teniendo una directriz de manejo y desarrollo, se puede también trabajar en pro de la conservación del patrimonio, trabajando de esta manera en un turismo ético y sustentable.



La Organización Mundial del Turismo (OMT), define también al Patrimonio Intangible o Inmaterial como el conjunto de conocimientos y tradiciones transmitidas de generación en generación que crean un sentido de identidad dentro de la población. Por ejemplo, dentro de una sociedad su patrimonio cultural intangible son fiestas, ritos, peregrinaciones y técnicas. Estas expresiones es uno de los principales motivos de viajes hoy en día, pues la mayoría de los turistas buscan un acercamiento cultural más profundo y lleno de nuevas experiencias. El turismo cultural puede aportar ingresos económicos y principalmente ayuda a generar pertenencia y orgullo sobre el patrimonio inmaterial de la comunidad (OMT, 2016).

En este punto sería importante también definir al Patrimonio Cultural, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el patrimonio cultural es toda la creación y conjunto de valores que dan sentido a la vida, incluyendo la lengua, ritos, creencias, monumentos, entre algunos otros que dan identidad a un pueblo (2017).

Turi, al igual que cualquier otra comunidad, tiene cultura propia, posee artesanos que, con sus objetos realizados a mano, demuestran el gran patrimonio cultural que tiene el sector, cultura, que ha venido tejiéndose a través de los años.

Dentro del PDOT de la parroquia Turi, se encuentra un inventario del patrimonio cultural de la parroquia; para el desarrollo de este proyecto de intervención se tomará en cuenta únicamente el patrimonio intangible de sus festividades, entendido como todo lo relacionado con los saberes ancestrales (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, escénicas, lúdicas, entre otras) (Caputti, 2017- 2018, p. 12). A continuación, una lista del patrimonio intangible de la parroquia rural Turi obtenida del PDOT (2015):

- Devotos Del Señor De Belén
- Fiesta De San Agustín-Punta Corral
- Rito De La Cruz De Carnaval



- Fiesta Del Señor De Belén
- Gruta Del Señor De Belén
- Romerías Del Señor De Belén
- Fiesta De La Virgen De La Merced

Además de las fiestas antes mencionadas en el PDOT de la parroquia, para la elaboración de este proyecto también se tomará en cuenta las fiestas de parroquialización, debido a la importancia de esta fecha para Turi, pues en el mes de febrero de cada año se celebra estas fiestas parroquiales en donde se promueve la elaboración de la chicha de jora en la típica Botija (olla en donde se fermenta la chicha) y el mediano (plato típico utilizado en las mingas).

En cuanto a planificación de un área para desarrollo del turismo, Velazco Gonzáles (2009), señala que una buena planificación turística trata de implementar líneas de acción para alcanzar los objetivos fijados. La planificación se ajusta a ideas o modas que provienen de diferentes campos, especialmente del área de gestión empresarial, de esta manera se desarrolla la gestión turística y al dirigirse a un bien cultural se debe tener un conocimiento previo a cualquier acción sobre el mismo. Para la elaboración de un plan eficaz para el desarrollo turístico de una zona hay que tener en cuenta, las siguientes acciones: análisis de la situación actual; diagnóstico de problemas y potencialidades; identificación y construcción de objetivos; y, establecer líneas de acción para alcanzarlos.

Por último, al tocar el tema de promoción turística enfocada al patrimonio cultural, es importante abandonar una visión puramente económica, tomando en cuenta los impactos que tendrá el turismo sobre la población, procurando el bienestar de la población. De acuerdo con Bigné, Font & Andreu (2000) existen cuatro objetivos a perseguir: la prosperidad de la comunidad local a largo plazo, la satisfacción del turista, la rentabilidad de las empresas locales -tomando en cuenta el beneficio del efecto multiplicador del turismo-, y la sustentabilidad del turismo. Además para Rico, Parra-Meroño & Beltrán-Bueno (2018), toda estrategia de promoción debe mantener



una adecuada proyección del destino, es decir, mantener una imagen realista, atractiva, simple, creíble y que se diferencie de otros destinos.

6. Objetivos

Objetivo General:

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD parroquial de Turi, cantón Cuenca.

Objetivos Específicos:

1. Realizar un diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia rural Turi
2. Implementar una propuesta turística para la parroquia relacionando el Patrimonio Cultural Intangible.
3. Determinar estrategias de promoción turística del Patrimonio Intangible de la parroquia rural Turi.

Metas

Para alcanzar el objetivo 1, se realizarán encuestas a turistas nacionales y extranjeros que visiten la ciudad, entrevistas a líderes de opinión, habitantes de la parroquia y dirigentes del GAD parroquial, además se utilizará fichas del Ministerio de Turismo y del INPC para realizar el inventario del patrimonio intangible de la parroquia.

Para alcanzar el objetivo 2, se creará un calendario anual de todas las actividades a realizarse durante las festividades de la parroquia a favor del desarrollo turístico.

Para alcanzar el objetivo 3, se establecerá estrategias de promoción y marketing del Patrimonio Intangible para el GAD parroquial de Turi.

Transferencia de resultados

Para la transferencia de resultados se ha planteado realizar una socialización de la propuesta turística con el GAD parroquial e interesados.

Impactos



Se pretende que la elaboración de una propuesta turística produzca impactos sociales y económicos, así: los impactos sociales serán el fomento de la unidad de los pobladores de la parroquia y los impactos económicos se verán a futuro con la presencia de turistas que potencialicen la economía por medio de su gasto en la parroquia.

7. Técnicas de trabajo

La metodología de esta intervención es mixta pues se trata de un proyecto que busca el desarrollo turístico de la parroquia rural Turi, a través de la elaboración de un calendario de actividades para cada una de las fiestas parroquiales. Las técnicas de intervención para analizar la información serán:

Para el objetivo 1, se utilizará la técnica de encuestas estructuradas a turistas nacionales y extranjeros, además de entrevistas a autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, habitantes de la parroquia y líderes de opinión con el fin de conocer la situación turística actual de la parroquia. Además, se utilizará la técnica de llenado de fichas siguiendo los parámetros del Ministerio de Turismo y del INPC para el inventario de Patrimonio Cultural Intangible de la parroquia.

Para el objetivo 2, se organizará la información obtenida y se procederá a la conceptualización de la propuesta turística para la parroquia, aprovechando su Patrimonio Intangible.

Para el objetivo 3, se realizará una propuesta de marketing turístico enfocado al patrimonio cultural intangible de la parroquia, donde se realce las tradiciones y festividades.

8. Bibliografía

Alfonso, M. J. P. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 97-115.

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ra ed.)*. México: Editorial El Manual Moderno.



- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Beltrán-Bueno, M., Parra-Meroño, M. & Rico, M. (2018). Las Estrategias de Marketing de las Ciudades Patrimonio como Destinos Turísticos: El Caso de Toledo 300 Aniversario. *International Journal of Scientific Management and Tourism*. 4-1: 149-166.
- Bigné, J., Font, X. & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: Esic.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2015). *Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural Sustentable*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guiametodologica-turismo-cultural.pdf>
- Flores, D., Barroso, M. & Pulido, J. (2012). *La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución*. Recuperado de <http://xivrem.ujaen.es/wp-content/uploads/2012/05/104-R-155M228.pdf>.
- Gordon, B. (2002). El Turismo de Masas: Un Concepto Problemático en la Historia del Siglo XX. *Historia Contemporánea*, 25, 125-156.
- Hernández, F. (2002). *El patrimonio cultural. La memoria recuperada*. Gijón, España: Trea.
- Hiriart, C. (2018). Panorama Mundial del Turismo Cultural. *Patrimonio Cultural y Turismo, Cuadernos*, 18, 14-31.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario: Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <http://www.competencias.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/06/09IGC2011-INSTRUCTIVO02.pdf>
- McIntosh, R., Goeldner, C. & Brent, J. (2002). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. (2a ed.). México D.F.: Editorial Limusa.



Organización Mundial del Turismo. (2016). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*.

Recuperado de <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-patrimonio-cultural-inmaterial>

Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: Una Oportunidad para el Desarrollo Local*. Guía Metodológica.

Sistema Nacional de Investigadores (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Turi*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160026580001_PDOT_TURI_2015_Diagn%C3%B3stico__30-10-2015_23-37-18.pdf

Torres león, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C. Armijos, D., & Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación. Facultad Ciencias de la Hospitalidad*. Unidad de titulación. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulacio%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Troncoso, C. A., & Almirón, A. V. (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Aportes y transferencias*, 9(1), 56-74.

Velasco González, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

9. Talento Humano

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD parroquial de Turi, cantón Cuenca.

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL (\$)
Director	4 horas semana / 12 meses	600,00
Estudiantes	40 horas semana / 12 meses (20 horas cada estudiante)	1.920, 00



TOTAL		2.520,00
--------------	--	-----------------

10. Recurso Materiales

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD parroquial de Turi, cantón Cuenca.

CANTIDAD	RUBRO	VALOR (\$)
500	Fotocopias	10,00
750	Impresiones	15,00
1	Computadoras (mantenimiento)	100,00
1	Grabadora (mantenimiento)	10,00
	Transporte	100,00
	Material de escritorio	20,00
3	CDs	10,00
	Bibliografía	100,00
	Internet	200,00
TOTAL		565,00



11. Cronograma de actividades

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD parroquial de Turi, cantón Cuenca.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Entrevistas a autoridades parroquiales y encuestas a turistas.	x	x	x									
2. Revisión de Fuentes Bibliográficas				x	x	X						
3. Estudio de Campo				x	X	x						
4. Llenado de fichas siguiendo los parámetros del Ministerio de Turismo.					x	x	X					
5. Creación del calendario anual para la parroquia.					x	x	x					
6. Determinar estrategias de promoción.								x	x	x		
7. Revisión final										x	x	
8. Entrega												x



12. Presupuesto

Propuesta de aprovechamiento turístico del Patrimonio Cultural Inmaterial del GAD parroquial de Turi, cantón Cuenca.

CONCEPTO	APORTES DEL ESTUDIANTE (\$)	OTROS APORTES (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Talento Humano			
- Director			600,00
- Estudiante	1.920,00	600,00	1.920,00
Gastos de movilización.			
- Insumos			
- transporte	100,00		100,00
Gastos de investigación.			
- Material de escritorio.	20,00		
- Bibliografía	100,00		
- Internet	200,00		320,00
Equipos y maquinaria.			
- Computador	100,00		
- Grabadora	10,00		
- CDs	10,00		120,00
Otros			
- Impresiones	15,00		
- Fotocopias	10,00		25,00
TOTAL	2.485,00	600,00	3.085,00



13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1

Diagnostico de la situación turística actual.

1.1 Antecedentes y generalidades.

1.2 Inventario de recursos intangibles patrimoniales.

1.3 Inventario trístico de atractivos del Patrimonio Cultural Intangible.

1.4 Percepción de la demanda.

1.5 Gestion turística y patrimonial actual.

Capítulo 2

Propuesta turística para la parroquia relacionando el Patrimonio Cultural Intangible.

2.1 Plan turístico para revalorizar el patrimonio intangible.

2.2 Programas.

2.3 Proyectos.

2.4 Actividades.

Capítulo 3

Determinar estrategias de promoción turística del Patrimonio Intangible de la parroquia rural Turi.

3.1 Marketing Turístico.

3.2 Marketing del Patrimonio Cultural Intangible.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.3 Estrategias de promoción.

3.4 Conclusiones

14. Anexos



Anexo 2 - Modelo de encuesta (Percepción de las demanda)

La Universidad de Cuenca junto con sus estudiantes tienen como objetivo dar a conocer el Patrimonio Inmaterial de la parroquia. Se agradece su participación en la presente encuesta, que ayudará analizar la situación turística actual de la parroquia rural Turi.

1. Sexo

☐ Hombre ☐ Mujer

☐ Sí ☐ No

2. Lugar de Procedencia

3. ¿Con cuántas personas vino a Turi?

☐ Solo ☐ 2
☐ 3 ☐ 4
☐ 5 ☐ +5

7. ¿Cuántos días piensa permanecer en la ciudad?

☐ 1 - 3
☐ 4 - 6
☐ +1 semana

4. ¿Cuál es la relación que tiene con los miembros de su grupo?

☐ Solo
☐ Pareja
☐ Familia
☐ Amigos

8. Excluyendo gastos de traslado, ¿Tiene pensado realizar algún gasto en Turi?

Si su respuesta es negativa, por favor no responda la siguiente pregunta

☐ Sí ☐ No

5. De acuerdo con las siguientes opciones ¿A qué grupo de edad pertenece?

☐ - 18 años
☐ 18 a 27 años
☐ 28 a 37 años
☐ 38 a 47 años
☐ 48 a 57 años
☐ + 57 años

9. ¿Cuánto estima gastar en Turi?

☐ - \$5
☐ \$5 a \$9
☐ \$10 a \$14
☐ \$15 a \$19
☐ + \$20

6. ¿Se hospeda en Cuenca?

Si su respuesta es negativa, por favor no responda la siguiente pregunta.

10. ¿Por qué decidió visitar Turi?

☐ Diversión
☐ Cercanía a Cuenca
☐ Parte de un tour comprado
☐ Descanso/relajación
☐ Sugerencia de terceros
☐ Disfrutar del mirador



11. De las siguientes opciones, indique al menos tres que le gustaría realizar en Turi.

- ☐ Pasear por el lugar
- ☐ Degustar gastronomía típica
- ☐ Asistir a fiestas y celebraciones tradicionales
- ☐ Ir de excursión
- ☐ Asistir a espectáculos

12. ¿Conoce alguna celebración cultural de la Parroquia Turi?

- ☐ Sí ☐ No

13. Medio de transporte utilizado.

- ☐ Servicio de transporte público
- ☐ Taxi
- ☐ Automóvil particular
- ☐ Servicio de transporte privado

14. ¿Cómo calificaría el servicio de transporte?

- ☐ Muy bueno
- ☐ Bueno
- ☐ Regular
- ☐ Malo

15. ¿Ha utilizado algún servicio de restauración en Turi?

Si su respuesta es negativa, por favor no responda las siguientes dos preguntas

- ☐ Sí ☐ No

16. ¿Qué tipo de establecimiento visitó?

- ☐ Restaurante
- ☐ Bar
- ☐ Fuente de soda
- ☐ Establecimiento ambulante

17. ¿Cómo calificaría el servicio de restauración?

- ☐ Muy buena
- ☐ Buena
- ☐ Regular
- ☐ Mala

18. ¿Ha adquirido algún producto turístico típico de Turi?

Si su respuesta es negativa, por favor no responda la siguiente pregunta

- ☐ Sí ☐ No

19. ¿Qué tipo de producto adquirió?

- ☐ Gastronómico
- ☐ Textil
- ☐ Cerámica
- ☐ Artesanal

20. Para usted, las personas que venden productos o prestan servicios en los diferentes establecimientos de Turi son:

- ☐ Atentas
- ☐ Indiferentes
- ☐ Desatentas



☐ No ha hecho uso de servicios o comprado productos en la parroquia

21. Para usted, las personas que residen en Turi en relación con el turista son:

- ☐ Amables
- ☐ Indiferentes
- ☐ Poco amables
- ☐ No ha tratado con residentes de la parroquia

22. De las siguientes opciones, marque aquellas que usted considera son aspectos aceptables de Turi:

- ☐ Limpieza
- ☐ Seguridad
- ☐ Gente
- ☐ Tránsito
- ☐ Espacios verdes
- ☐ Calles

☐ Espacios para caminar

☐ Iluminación

☐ Arquitectura

23. De igual manera, de las siguientes opciones marque aquellas que han dejado una impresión negativa de Turi:

☐ Arquitectura

☐ Iluminación

☐ Espacios para caminar

☐ Calles

☐ Espacios verdes

☐ Tránsito

☐ Gente

☐ Seguridad

☐ Limpieza

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Anexo 3 – Material para talleres de Empoderamiento.

Enero 2019

TURI





¿Qué es el Patrimonio Cultural?

El Patrimonio Inmaterial es el conjunto de conocimientos y tradiciones transmitidas de generación en generación que crean un sentido de identidad dentro de la población (OMT).

Turi al ser una de las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, cuenta con un patrimonio cultural inmaterial muy valioso.

Mantiene una idea colectiva. para progresar es necesario el trabajo en equipo y la organización comunitaria.

La parroquia además de contar con una vista única y privilegiada de la ciudad de Cuenca, se realiza varias fiestas y celebraciones religiosas durante todo el año. En las mismas se puede disfrutar desde danzas típicas, juegos tradicionales, comida y bebida propia de la parroquia hasta espectáculos con música en vivo e invitados especiales .

Contenido

1 HISTORIA DE TURI

- Antecedentes y Generalidades.
- Parroquialización.
- Economía

2 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

- Que es el Patrimonio Cultural Inmaterial.
- inventario del Patrimonio Cultural de Turi.

3 ¿QUÉ ES EL TURISMO?

- ¿Qué es el turismo?
- Antecedentes.
- Ventajas y desventajas.

4 TURISMO ENFOCADO EN EL PATRIMONIO CULTURAL

- Turismo en destinos patrimoniales.
- Salvaguardar el Patrimonio Cultural mediante el turismo.

5 MARKETING DEL PATRIMONIO CULTURAL

- ¿Qué es el Marketing?
- Marketing para el Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Medios de promoción y difusión.

6 EJERCICIOS PRÁCTICOS

- ¿Cómo promocionar las fiestas de Turi?
- Actividades para los turistas de la parroquia.





*Se parte de la historia y
tradición de la parroquia, el
Patrimonio Cultural Inmaterial
de Turi esta en nuestras manos.*





Anexo 4 – Fichas INPC y MINTUR

Instructivo para fichas de registro e inventario

GOBIERNO NACIONAL DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		INPC	CÓDIGO
			IM-01-01-69-003-19-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Azuay	Cantón:	Cuenca
Parroquia:	Turi	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad:			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 255231 Y (Norte) 7900364 Z (Altitud) 2.660			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Fiesta del Señor de Belén	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Otra (s) denominación (es)		
Mestizo	L1	N/A	
	L2	N/A	
Breve reseña			
En la fiesta llegan Liches de las provincias del Azuay y Cañar, llevando arendas, juegos pirotécnicos y comida para compartir. Esto en agradecimiento a la cosecha de cada año.			

177



4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
La historia del Señor de Belén se remonta hace más de 200 años, forma parte de la identidad indígena, se deja ofrendas para agradecer por los cosechos.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	La fiesta del Señor de Belén se celebra el 24 y 25 de Diciembre de cada año.		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input type="checkbox"/>	Local	Al ser una identidad indígena participan fieles de la provincia del Azuay y del Cañar.		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	Invitación	Ocho días antes de la llegada de los fieles realizan invitaciones a líderes de Turi.		
Descripción de la manifestación				
Es una romería desde la calle principal hasta la gruta en donde se dejan las ofrendas.				
Elementos significativos				
Nombre	Tipo	Detalle del elemento		
E1	Imagen del Señor de Belén	Imagen conmemorativa	Imagen esculpida en el centro de Turi.	
Estructura organizativa				
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Mantenedores	Fieles	Todos los fieles interesados participan en la elaboración.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividades	Fieles, habitantes	organizadores y participantes		Turi centro.
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La continuidad corresponde a una exigencia vivencial por mantener la tradición.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			





Instructivo para fichas de registro e inventario

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La Fiesta del Señor de Belén, el prestigio se mantiene por los padres de familia gracias a su intervención dentro del núcleo familiar.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia de la Fiesta del Señor de Belén para la comunidad indígena puesto que para ellos es un santo y realiza milagros.					
Sensibilidad al cambio					
<input checked="" type="checkbox"/>	Alta	Se ha visto que en las últimas romerías hacia la gruta ya no hay mucha participación de la juventud y no es muy conocida por los moradores de la parte urbana de la ciudad.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Artes del espectáculo		Música, danza	N/A	Alboros	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Rojas Benisse / Aguirre Leonardo			Fecha de inventario: 10/10/2018		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

AS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS



Instructivo para fichas de registro e inventario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL			
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
FICHA DE INVENTARIO			
A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		DM-01-01-69-003-19-000002	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: <u>Azuay</u>	Cantón: <u>Cuenca</u>		
Parroquia: <u>Turi</u>	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: <u>Turi Centro</u>			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) <u>555231</u> Y (Norte) <u>7900364</u> Z (Altitud) <u>2660</u>			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
<u>Octava de Corpus Christi</u>	D1	<u>N/A</u>	
	D2	<u>N/A</u>	
Grupo social	Otra (s) denominación (es)		
<u>Mestizo</u>	L1	<u>Español</u>	
	L2	<u>N/A</u>	
Breve reseña			
<u>La celebración llega con los "señores altareros", encargados en armar los altares, mientras se recibe a los invitados con bebida. El sacerdote da inicio a la festividad con el juego tradicional de la escaramuza.</u>			



4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
Corpus Christi llega al Ecuador como la celebración del Septenario, en la ciudad de Cuenca se festeja con la venta de dulces típicos, juegos pirotécnicos y música.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	sesenta días luego de Semana Santa		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input type="checkbox"/>	Local	Es una manifestación que se realiza en el centro de la parroquia Turi con la participación del GAD parroquial, párroco de Turi y sus habitantes		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	Invitación	Semanas antes se realizan invitaciones a participantes de la celebración		
Descripción de la manifestación				
En la parroquia se realizan misas donde participan los sacerdotes y habitantes				
Elementos significativos				
Nombre	Tipo	Detalle del elemento		
E1	Escamuzza	Juego tradicional. La celebración empieza con el juego tradicional		
Estructura organizativa				
Nombre	Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Mantenedores	Priostazgo. Tienen mayor responsabilidad, puesto se preocupan.		
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividad	Mantenedores	organizadores y		Turi Centro
	Priostazgo	participantes		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Es indispensable mantener la tradición, por esto algunas funciones cumplidas son considerados como hereditarias		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			





Instructivo para fichas de registro e inventario

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Gracias a la intervención de los padres de familia en el núcleo familiar se puede notar que la juventud tiene idea del por qué de la realización de la fiesta.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es importante para la comunidad pues es la memoria viva, en donde se realizan juegos, danzas y música tradicionales				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	En estas fechas los pobladores de la parroquia en gran parte desean asistir al centro de la ciudad de Cuenca.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Inf. Reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Artes del espectáculo	Música, danza	N/A	Mbozós / bailes del sur del Ecuador	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por: Denisse Rojas / Leonardo Aguirre		Fecha de inventario: 10/10/2018		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS



Instructivo para fichas de registro e inventario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
			IM-01-01-63-003-19-000003
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Azuay	Cantón:	Cuenca
Parroquia:	Turi	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
Localidad:	Turi		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM: X (Este) 255231 Y (Norte) 7900364 Z (Altitud) 2660			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Semana Santa		D1	Semana Mayor
		D2	N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Mestizo		L1	Español
		L2	N/A
Breve reseña			
La Semana Santa es la más importante celebración de la fe cristiana, en la que se conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesús.			



4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
El origen comienza con la pascua Judía, ya que Cristo fue crucificado y resucitó durante la semana de la Pascua Judía y por eso se cree que Cristo es el cordero de la pascua.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Cuarenta días después de Carnaval.		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Se celebra en el centro de la parroquia Turi con la participación del GAD parroquial y la iglesia central de Turi		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	Invitación	Semanas antes se realizan diferentes invitaciones.		
Descripción de la manifestación				
La Semana Santa se celebra con música, danza, juegos tradicionales durante la semana.				
Elementos significativos				
Nombre		Detalle del elemento		
E1	Juegos Pirotécnicos	N/A	La semana se llena de luces con juegos pirotécnicos.	
Estructura organizativa				
Nombre		Detalle de la estructura		
O1	Mantenedores	Priorazgo	Mayor responsabilidad en la elaboración de la fiesta.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección
Colectividad		Mantenedores	organizadora y	Turi Centro
		Priorazgo	participante	
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Al ser una manifestación que es conocida internacionalmente es indispensable mantener esta tradición en Turi		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			





Instructivo para fichas de registro e inventario

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input checked="" type="checkbox"/> Padres-hijos	Es de vital importancia la transmisión de esta celebración, por parte de la iglesia a sus pobladores			
<input type="checkbox"/> Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/> Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/> Otro				
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La semana santa al ser una celebración cristiana es muy importante para la comunidad puesto que su religión es netamente cristiana.				
Sensibilidad al cambio				
<input checked="" type="checkbox"/> Alta	A pesar a que la iglesia católica es la mayor entidad que colabora en la celebración no es muy probable el cambio			
<input type="checkbox"/> Media				
<input type="checkbox"/> Baja				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información Reservada				
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Conocimiento y usos	Gastronomía	M/A	Botija, Mediano	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por: Rojas Denisse / Aguirre Leonardo		Fecha de inventario: 10/10/2018		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

AS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS



Instructivo para fichas de registro e inventario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
			IM-01-01-67003-12-2014
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Azuay		
Cantón:	Cuenca		
Parroquia:	Turi		
Localidad:	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 295231 Y (Norte) 7900364 Z (Altitud) 2660			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Fiesta de purificación	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Otra (s) denominación (es)		
Mestizo	L1	N/A	
	L2	N/A	
Breve reseña			
Se celebra en febrero de cada año, al fin de semana más cercana al 5. Las celebraciones incluyen juegos tradicionales, shows artísticos y pirotecnia.			



4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
Esta celebración se da en conmemoración de la peregrinación de Turi.				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	Se celebra cada año, el fin de semana más cercano al 5 de febrero.		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La celebración incluye a todas las comunidades de la parroquia.		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
PI		Preparación de platos típicos		
Descripción de la manifestación				
Celebración de la peregrinación de Turi.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	Platos típicos	Gastronomía	Platos típicos de la parroquia	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Los celebrantes de peregrinación se mantienen como parte de la identidad de Turi.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input type="checkbox"/>	Otro			



Instructivo para fichas de registro e inventario

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El GAD Paraguel se encarga de mantener la celebración			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La celebración de parangulieriño Paraguel parte de la identidad de Turi, además la utilización de botija y medanos son una muestra de la cultura de la zona.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Si bien el tipo de celebración se ha adaptado con el tiempo, muestras culturales como la botija y el medano son parte fundamental de la fiesta			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pasci Páez				H	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Comunicación y usos	Gastronomía	N/A	Botija, medanos		
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Rojas Denise / Aguirre Leonardo			Fecha de inventario: 10/10/2013		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

AS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS



Instructivo para fichas de registro e inventario

		CÓDIGO	
GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL			
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL			
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL			
FICHA DE INVENTARIO			
A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		24-01-69-003-19-000005	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Azuay	Cantón: Cuenca		
Parroquia: Turi	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: Punta Corral			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este) 257 31 Y (Norte) 7200364 Z (Altitud) 2660			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Fiesta de San Agustín	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Otra (s) denominación (es)		
Mestizo	L1	N/A	
	L2	N/A	
Breve reseña			
La Fiesta de San Agustín se celebra el último fin de semana de agosto y es el patrono de los que buscan a Dios.			



4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
San Agustín fue nombrado santo de todas las personas que buscan a Dios y la paz en la religión Católica.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	28 de Agosto		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	Se realiza la fiesta en la comunidad de Runta Corral, con la participación de pobladores de toda la parroquia.		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	Ensayos	Señoras antes se practica la escaramuza.		
Descripción de la manifestación				
Comienza la celebración con danzas y juegos tradicionales.				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo		Detalle del elemento
E1	Escaramuza	Juego tradicional	La escaramuza da un realce a la celebración.	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo		Detalle de la estructura
O1	Mantenedores	Priosteazgo	Mayor responsabilidad.	
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección
Colectividad		Priosteazgo	organizadores	Runta Corral
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input type="checkbox"/>		La procedencia de la fiesta del patrono de la parroquia viene desde la iglesia.		
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input checked="" type="checkbox"/>				





Instructivo para fichas de registro e inventario

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	La iglesia de Turi con la comunidad de Runto Corral se encargan de transmitir el saber.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación				
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Al ser una celebración netamente de la comunidad de Runto Corral, sienten la importancia de realizar anualmente.					
Sensibilidad al cambio					
<input type="checkbox"/>	Alta	Por falta de información y conocimiento de esta celebración, anualmente se ha visto menos la participación de los pobladores de toda la parroquia.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
<input type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Amato Vicente		Iglesia de Turi	2871115	Masculino	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Artes del espectáculo		música	N/A	Albazos.	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Rojas Denisse / Aguirre Leonardo			Fecha de inventario: 10/10/2019		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

AS USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS



Instructivo para fichas de registro e inventario

 GOBIERNO NACIONAL LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO
			DM-01-01-69-003-19-000006
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Azuay		
Cantón:	Cuenca		
Parroquia:	Turi		
	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad:	Turi Centro		
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM :	X (Este) 255231	Y (Norte) 7900364	Z (Altitud) 2660
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
Descripción de la fotografía:			
Código fotográfico:			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación	Otra (s) denominación (es)		
Fiesta Virgen de la Merced	D1	N/A	
	D2	N/A	
Grupo social	Otra (s) denominación (es)		
Masbriza	L1	N/A	
	L2	N/A	
Breve reseña			

177



4. DESCRIPCIÓN				
Origen				
La devoción hacia la virgen de la Merced data de hace mas de 800 años, pues fue considerada la liberadora de los cristianos esclavizados				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
<input checked="" type="checkbox"/>	Anual	24 de septiembre		
<input type="checkbox"/>	Continua			
<input type="checkbox"/>	Ocasional			
<input type="checkbox"/>	Otro			
Alcance		Detalle del alcance		
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La fiesta se realiza en el centro de la parroquia con la participación de la iglesia y moradores de las comunidades de Turi		
<input type="checkbox"/>	Provincial			
<input type="checkbox"/>	Regional			
<input type="checkbox"/>	Nacional			
<input type="checkbox"/>	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	Invitación	La iglesia de Turi días antes realiza diferentes invitaciones		
Descripción de la manifestación				
Fiesta que se celebra en honor a la patrona de la parroquia Turi				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	Virgen Merced	Imagen	Imagen de la Virgen de la Merced	
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura	
O1	Mantenedores	Priorazgo		
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección
colectividades		Prioste, habitante	organizadores y participantes	Turi centro
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
<input type="checkbox"/>		Padres-hijos	La continuidad corresponde a una exigencia por mantener las tradiciones de la religión cristiana.	
<input type="checkbox"/>		Maestro-aprendiz		
<input type="checkbox"/>		Centro de capacitación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			



Instructivo para fichas de registro e inventario

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
<input type="checkbox"/>	Padres-hijos	La fiesta de la Virgen de la Merced se mantiene gracias a la buena transmisión de la iglesia.		
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz			
<input type="checkbox"/>	Centro de capacitación			
<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Debido a que es la patrona de Turi, tiene una gran importancia para cada morador				
Sensibilidad al cambio				
<input type="checkbox"/>	Alta	Al ser una celebración religiosa de la única patrona de Turi esta muy difícil que sea cambiada.		
<input type="checkbox"/>	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Anato Vicenzo	Iglesia de Turi		Masculino	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	
Artes del espectáculo	Música	N/A	Albaces	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora:				
Inventariado por: Rojas Denisse / Aguirre Leonardo.		Fecha de inventario: 10/10/2018		
Revisado por:		Fecha revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
EL MEDIANO																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				TURI																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N				AV. MIRADOR DE TURI																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O								2.660																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL DE TURI																											
c. Nombre del Administrador:				ING. PAÚL PAÑI				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE PARROQUIAL																											
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				878 mm																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																															
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5 DE FEBRERO																															
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																															
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																															
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>				Depósito Bancario <input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>																									
g. Meses recomendables de visita:				FEBRERO																																			
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CUENCA																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 2°53'51"S Long.: 79°00'16"O																							
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																											
		a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	BUENO
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA EN LAS AFUERAS DE LA IGLESIA DE TURI						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas


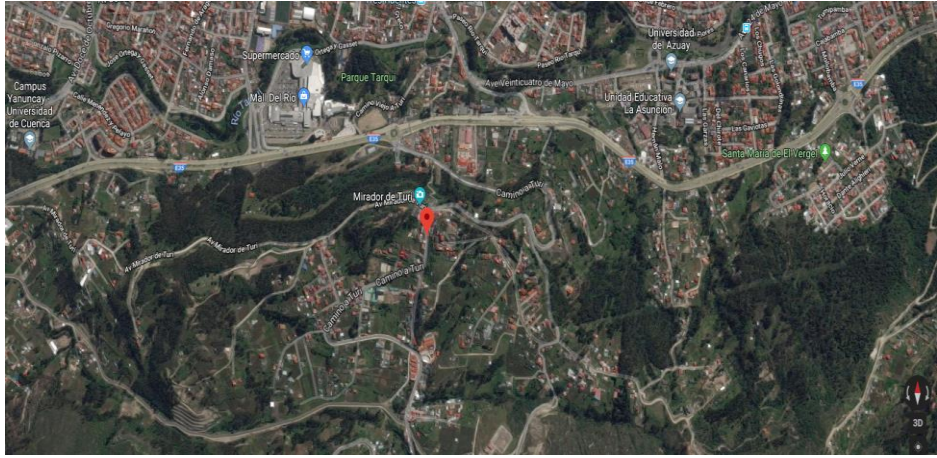
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0	
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0	
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0	
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	aile	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:
		texto	texto
			Año elaboración: de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: http://www.cuencaecuator.com.ec/				Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Fundación Municipal Turismo para Cuenca - GAD Parroquial de Turi				Anual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Cuenca Ilustre - Nuestras Raíces									
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:									
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: i Tur									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:									
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:									
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		texto		Número de visitantes		0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				texto				0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0				texto		0	
		texto		0				texto		0	
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:						Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																										
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1																												
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					<input type="checkbox"/>																								
Primaria					0	Secundaria					0	Primeros Auxilios					0	Hospitalidad					0	Inglés					0	Alemán					0						
Tercer Nivel					1	Cuarto Nivel					0	Atención al Cliente					0	Guianza					0	Francés					0	Italiano					0						
Otro					texto					Sensibilización de discapacidades					0	Otro					texto					Chino					0	Otro					texto				
Observaciones:																																									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																																									
<p>El Mediado es una paila de bronce en donde se exhibe platos típicos como el cuy con papas, hornado, pollo asado, entre otros, en el medio resalta un gallo erguido con un billete en su pico. En la fiesta de parroquialización que se celebra cada 5 de Febrero, el presidente del GAD Ing. Paul Pañi realiza un festival en donde se elige el mejor Mediano, hay que recalcar que estos platos son elaborados tradicionalmente y por habitantes de las comunidades de Turi.</p>																																									
14. ANEXOS																																									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																																									
																																									
<p>Fuente: Paul Pañi. "Un día especial". [27, octubre,2017]. Recuperado de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1472505322787189&set=t.100000832064833&type=3&theater</p>																																									
c. Ubicación gráfica del Atractivo																																									
																																									
<p>Fuente: Google maps. [2018]. Camino a Turi. Recuperado de https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turi/@-2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f:0x695ca38cd5612b43!8m2!3d-2.9232693!4d-79.010093</p>																																									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																																									
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:																															
Apellido y Nombre					Denisse Rojas / Leonardo Aguirre					Apellido y Nombre																															
Institución					Universidad de Cuenca					Institución																															
Cargo					Estudiantes					Cargo																															
Correo Electrónico					denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec					Correo Electrónico																															
Teléfono										Teléfono																															
Firma										Firma																															
Fecha					10/10/2018					Fecha																															

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiestas del Señor de Belén																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				TURI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N				AV. MIRADOR DE TURI					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O								2.660					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones: No existe un administrador general, los fieles provienen del Cañar de los cantones Azogues, Biblián y Cañar.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO				b. Temperatura(°C): 14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 878 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ÚLTIMA SEMANA DE DICIEMBRE									
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CUENCA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min				d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 2°53'51"S Long.: 79°00'16"O									
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: LA CELEBRACIÓN SE REALIZA EN LA GRUTA DEL SEÑOR DE BELÉN						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas



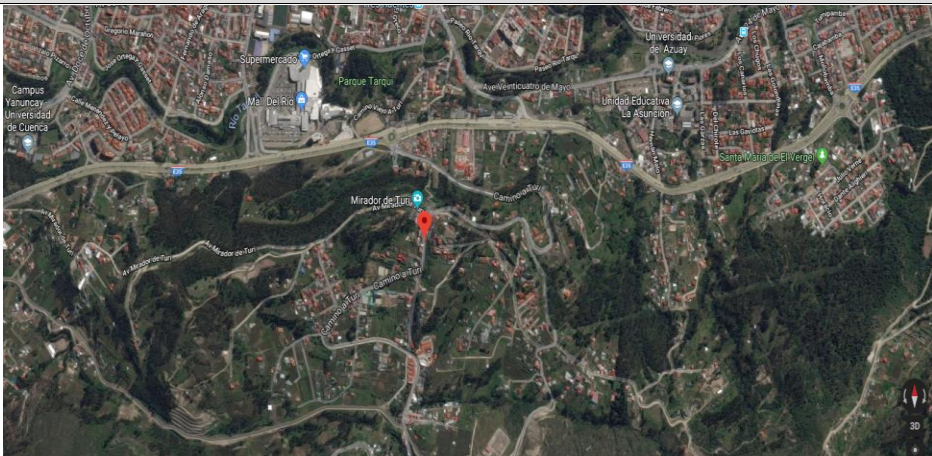
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>		1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4: Estado		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 9 -1-1						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento: Año de elaboración: 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.turi.gob.ec			Anual		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Turi			Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria 0		Secundaria 0		Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 0		Inglés 0 Alemán 0	
Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0		Guianza 0		Francés 0 Italiano 0	
Otro <input type="text"/>		Sensibilización de discapacidades 0		Otro <input type="text"/>		Chino 0		Otro <input type="text"/>	
Observaciones:									
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
<p>En la Fiesta del Señor de Belén personas de las comunidades vecinas del Cañar llegan a rendir homenaje a la imagen del Señor de Belén que se encuentra en una cueva ubicada en la cima de un cerro en el Centro de Turi, figura de piedra conocida como la protectora de los campos y hogares. Esta celebración se realiza 24 y 25 de Diciembre de cada año.</p>									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
<p>Fuente: El Tiempo. (26 de diciembre de 2014). Los campesinos rinden culto al señor de belén. Recuperado de https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/los-campesinos-rinden-culto-al-senor-de-belen</p>									
c. Ubicación gráfica del Atractivo									
									
<p>Fuente: https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turi/@2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f0x695ca38cd5612b4318m2!3d-2.9232693!4d-79.010093</p>									
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:			
Apellido y Nombre Denisse Rojas / Leonardo Aguirre			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre			
Institución Universidad de Cuenca			Institución			Institución			
Cargo Estudiantes			Cargo			Cargo			
Correo Electrónico denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec			Correo Electrónico			Correo Electrónico			
Teléfono			Teléfono			Teléfono			
Firma			Firma			Firma			

Fecha	10/102018	Fecha	Fecha
-------	-----------	-------	-------

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN																						
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo														
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES														
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																						
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia														
AZUAY				CUENCA				TURI														
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal										
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N				AV. MIRADOR DE TURI										
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)										
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O								2.660										
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL DE TURI										
c. Nombre del Administrador:				ING. PAÚL PAÑI				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE PARROQUIAL										
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A										
Observaciones:																						
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):	878 mm					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura	<input type="checkbox"/>					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>					
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																		
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar														
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5 DE FEBRERO												
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto												
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/>					Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				FEBRERO																		
Observaciones:																						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CUENCA												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°53'51"S		Long.: 79°00'16"O								
Observaciones:																						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden		0		0		0		texto												

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	BUENO			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA EN LAS AFUERAS DE LA IGLESIA DE TURI									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	


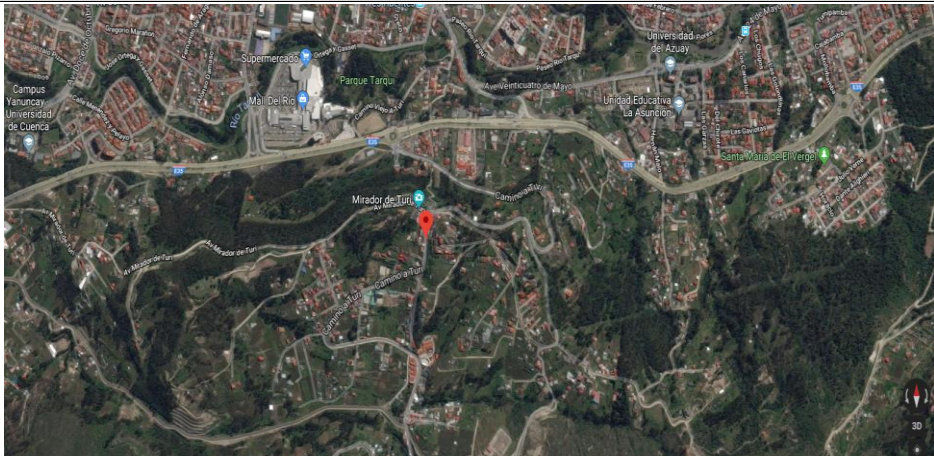
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	aile	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:
		texto	texto
			Año elaboración: 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.cuencaecuator.com.ec/				Anual							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Fundación Municipal Turismo para Cuenca - GAD Parroquial de Turi				Anual							
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Cuenca Ilustre - Nuestras Raíces											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: i Tur											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto				Número de visitantes	0					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto					0					
d. Llegada de turistas													
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		0	0			
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:						Contactos:							
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					<input type="checkbox"/>				
Primaria		0	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0				
Tercer Nivel		1	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0	Italiano		0				
Otro		texto			Sensibilización discapacidades		de	0	Otro		texto			Chino		0	Otro		texto		
Observaciones:																					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																					
La fiesta de parroquialización se celebra cada 5 de Febrero, se encuentra a cargo del GAD Parroquial bajo la coordinación del presidente Ing. Paúl Pañi. En esta celebración se preparan La Botija y El Mediano, recursos culturales muy importantes en la parroquia.																					
14. ANEXOS																					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																					
																					
Fuente: Paúl Pañi. [10, febrero,2018]. Recuperado de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1572025016168552&set=t.10000832064833&type=3&theater																					
c. Ubicación gráfica del Atractivo																					
																					
Fuente: Google maps. (2018). Camino a Turi. Recuperado de https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turi/@-2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f:0x695ca38cd5612b4318m2!3d-2.9232693!4d-79.010093																					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																					
ELABORADO POR:					VALIDADO POR:					APROBADO POR:											
Apellido y Nombre					Denisse Rojas / Leonardo Aguirre					Apellido y Nombre					Apellido y Nombre						
Institución					Universidad de Cuenca					Institución					Institución						
Cargo					Estudiantes					Cargo					Cargo						
Correo Electrónico					denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec					Correo Electrónico					Correo Electrónico						
Teléfono										Teléfono					Teléfono						

Firma	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
Fiesta de San Agustín																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				CUENCA				TURI																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
Punta Corral				Vía a San Agustín																																							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																															
2°55'36.8"S				79°01'44.2"O								2.660																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				ARQUIDIOCESIS DE CUENCA																															
c. Nombre del Administrador:				PADRE VICENZO AMATO				d. Cargo que ocupa:				PÁRROCO DE TURI																															
e. Teléfono / Celular:				2871715				f. Correo Electrónico:																																			
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				878 mm																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																							
				Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:																																											
Observaciones:																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											CUENCA																																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				8,2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:19 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: 2°53'51"S Long.: 79°00'16"O																											
Observaciones:																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																													
				a. Primer orden		0		0		0		texto																															

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'36.6"S 79°01'44.1"O	8,2	Tierra - Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	Centenario - Vía a San Agustín	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centenario - Vía a San Agustín
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La fiesta de San Agustín se realiza en el centro de Punta Corral						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas


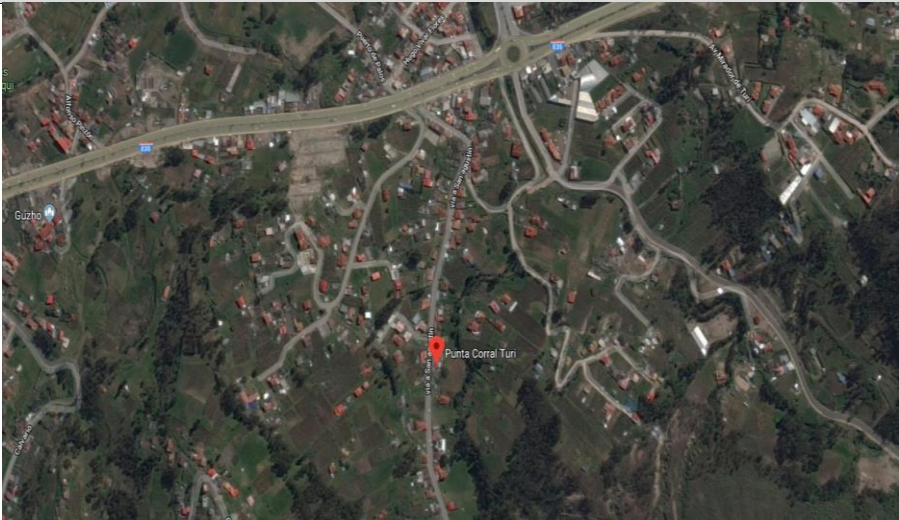
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas		0			Mayoristas		0				
Internacionales		0			Internacionales		0				
Operadoras		0			Operadoras		0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua: <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>		

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4: Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Letreros de direccionamiento							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año elaboración:	de 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:	
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.turi.gob.ec					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Turi			Anual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro		
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
La Fiesta de San Agustín se realiza el último domingo de agosto de cada año en la comunidad de Punta Corral - Turi, en la misma se observa juegos tradicionales como La Escaramuza y también la comunidad elaboran los tradicionales Medianos acompañados por Las Botijas.						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
						
Fuente: Paúl Pañi. [26, noviembre, 2018]. Recuperado de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=192981161705655&set=t.100000832064833&type=3&theater						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
						
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Punta+Corral+Turi/@-2.9255898,-79.0289377,971m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd23fe2035107:0xbff49f2ec0c8e95f18m2!3d-2.926941!4d-79.0289441						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Denisse Rojas / Leonardo Aguirre	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución		Institución		
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico		

Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta Virgen de la Merced																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				TURI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N				AV. MIRADOR DE TURI					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O								2.660					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO								b. Nombre de la Institución: ARQUIDIOCESIS DE CUENCA									
c. Nombre del Administrador: PADRE VICENZO AMATO								d. Cargo que ocupa: PÁRROCO DE TURI									
e. Teléfono / Celular: 281 0715								f. Correo Electrónico:									
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO				b. Temperatura(°C): 14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 878 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		SEPTIEMBRE					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CUENCA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°53'51"S		Long.: 79°00'16"O					
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA EN LAS AFUERA DE LA IGLESIA DEL CENTRO DE TURI						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas


Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas		0			Mayoristas		0		
Internacionales		0			Internacionales		0		
Operadoras		0			Operadoras		0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4: Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	2	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 9-1-1						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.turi.gob.ec							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD Parroquial de Turi							
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0		
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales			Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales		
								Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
	texto	0	0		texto	0	0		
Observaciones:									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
					Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones:									

12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0																		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>					f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>													
Primaria		0		Secundaria		0		Primeros Auxilios		0		Hospitalidad		0		Inglés		0		Alemán		0	
Tercer Nivel		0		Cuarto Nivel		0		Atención al Cliente		0		Guianza		0		Francés		0		Italiano		0	
Otro		texto		Sensibilización de		0		Otro		texto		Chino		0		Otro		texto					
Observaciones:																							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																							
La fiesta de la Virgen de la Merced se celebra el último fin de semana de septiembre de cada año, esta celebración esta dirigida por el Párroco Glauco Torres. En esta fiesta se hace homenaje a la Virgen por ser tan misericordiosa con lo habitantes de la parroquia.																							
14. ANEXOS																							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																							
																							
Fuente: Paul Pañi. [24 de septiembre de 2017]. Recuperado de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1443549342349454&set=l.100000832064833&type=3&theater																							
c. Ubicación gráfica del Atractivo																							
																							
Fuente: Google maps. [2018]. Camino a Turí. Recuperado de https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turí/@-2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f:0x695ca38cd5612b43!8m2!3d-2.9232693!4d-79.010093																							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																							
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:											
Apellido y Nombre Denisse Rojas / Leonardo Aguirre						Apellido y Nombre						Apellido y Nombre											
Institución Universidad de Cuenca						Institución						Institución											
Cargo Estudiantes						Cargo						Cargo											
Correo Electrónico denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec						Correo Electrónico						Correo Electrónico											
Teléfono						Teléfono						Teléfono											
Firma						Firma						Firma											

Fecha	10/10/2018	Fecha	Fecha
-------	------------	-------	-------

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	7	0	2	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
BOTIJA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES				ACERVO CULTURAL Y POPULAR				GASTRONOMÍA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				CUENCA				TURI											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N		AV. MIRADOR DE TURI									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O						2.660									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GAD PARROQUIAL DE TURI							
c. Nombre del Administrador:				ING. PAÚL PAÑI				d. Cargo que ocupa:				PRESIDENTE PARROQUIAL							
e. Teléfono / Celular:				N/A				f. Correo Electrónico:				N/A							
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				14.7°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				878 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	5 DE FEBRERO									
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:				FEBRERO															
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												CUENCA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°53'51"S		Long.: 79°00'16"O					
Observaciones:																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
		a. Primer orden		0		0		0		texto									

a. Terrestre (W) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	BUENO			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: LA FIESTA SE REALIZA EN LAS AFUERAS DE LA IGLESIA DE TURI									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	


Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
<input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	aile	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Nombre del documento:
		texto	texto
			Año elaboración: 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: http://www.cuencaecuator.com.ec/				Anual					
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Fundación Municipal Turismo para Cuenca - GAD Parroquial de Turi				Anual					
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Cuenca Ilustre - Nuestras Raíces									
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:									
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: i Tur									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:									
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:									
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique		texto		Número de visitantes		0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				texto				0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		Países de origen		texto		0	
		texto		0				texto		0	
		texto		0				texto		0	
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:						Contactos:					
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>						Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:											

12. RECURSO HUMANO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	1	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)					<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					<input type="checkbox"/>	
Primaria		0	Secundaria		0	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		0	Alemán		0	
Tercer Nivel		1	Cuarto Nivel		0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0	Italiano		0	
Otro		texto			Sensibilización de		0	Otro		texto			Chino		0	Otro		texto
Observaciones:																		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																		
<p>La Botija es una vasija redonda de barro en donde se almacena la tradicional Chicha de Jora, presente en todas las celebraciones y fiestas de la parroquia Turi especialmente en la fiesta de parroquialización que se celebra cada 5 de Febrero, este día el GAD Parroquial bajo la coordinación del presidente Ing. Paúl Pañi realizan el festival de la mejor Chicha de Jora.</p>																		
14. ANEXOS																		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)																		
																		
Fuente: Paúl Pañi. [30 de julio de 2018]. Recuperado de https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1767517219952663&set=t.100000832064833&type=3&theater																		
c. Ubicación gráfica del Atractivo																		
																		
Fuente: Google maps. (2018). Camino a Turi. Recuperado de https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turi/@-2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f:0x695ca38cd5612b43!8m2!3d-2.9232693!4d-79.010093																		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)																		
ELABORADO POR:						VALIDADO POR:						APROBADO POR:						
Apellido y Nombre						Denisse Rojas / Leonardo Aguirre						Apellido y Nombre						
Institución						Universidad de Cuenca						Institución						
Cargo						Estudiantes						Cargo						
Correo Electrónico						denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec						Correo Electrónico						
Teléfono												Teléfono						

Firma	Firma	Firma
Fecha 10/10/2018	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
OCTAVA DE CORPUS CHRISTI																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				CUENCA				TURI									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N				AV. MIRADOR DE TURI					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O								2.660					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PRIVADO								b. Nombre de la Institución: ARQUIDIOCESIS DE CUENCA									
c. Nombre del Administrador: PADRE VICENZO AMATO								d. Cargo que ocupa: PÁRROCO DE TURI									
e. Teléfono / Celular: 2810715								f. Correo Electrónico:									
Observaciones: La administración no es únicamente del párroco de Turi sino también de entes públicas y privadas																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO				b. Temperatura(°C): 14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 878 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											CUENCA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	2°53'51"S	Long.:	79°00'16"O		
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La festividad se realiza en la plaza de Turi la misma que no esta adecuada específicamente para personas con discapacidad						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

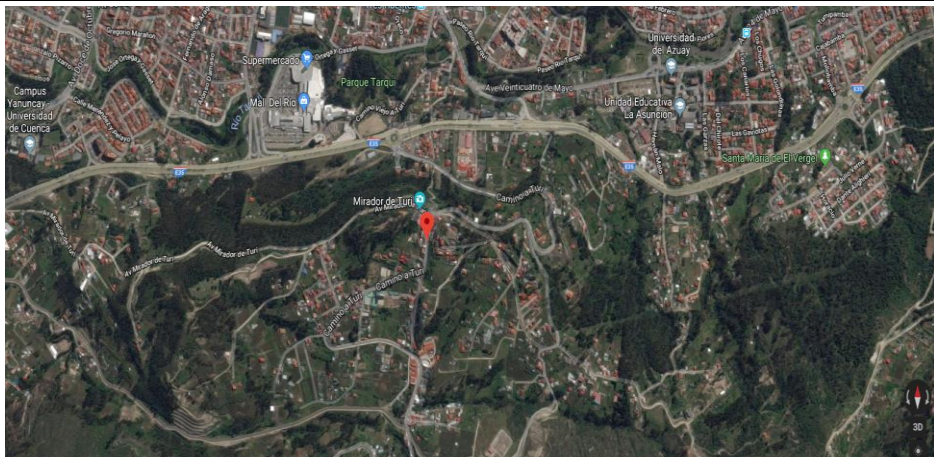
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4: Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:								
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones:								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales			Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:				Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
				Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria 0 Secundaria 0			Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0			Inglés 0 Alemán 0						
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0			Atención al Cliente 0 Guianza 0			Francés 0 Italiano 0						
Otro <input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades 0			Chino 0 Otro <input type="text"/>						
Observaciones:												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La celebración comienza con los sacerdotes recibiendo a los invitados con un trago de bienvenida, también llegan la contradanza acompañada de su banda, los señores de la escaramuza montando en caballos acompañados por un muchacho que toca el redoblante. Para comenzar con la celebración el sacerdote será el primero en entrar a la plaza montando caballo, en una esquina se ubican los "cueteros" que son los encargados de la pirotecnia y varios kioscos de comida alrededor de la plaza</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%; height: 150px;"></div> <div style="width: 48%; height: 150px;"></div> </div>												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google maps. (2018). Camino a Turi. Recuperado de https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turi/@-2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f:0x695ca38cd5612b43!8m2!3d-2.9232693!4d-79.010093												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:						
Apellido y Nombre <u>Denisse Rojas / Leonardo Aguirre</u>			Apellido y Nombre			Apellido y Nombre						
Institución <u>Universidad de Cuenca</u>			Institución			Institución						
Cargo <u>Estudiantes</u>			Cargo			Cargo						
Correo Electrónico <u>denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec</u>			Correo Electrónico			Correo Electrónico						
Teléfono			Teléfono			Teléfono						
Firma			Firma			Firma						
Fecha <u>10/10/2018</u>			Fecha			Fecha						

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	1	0	1	6	9	M	C	0	2	0	2	0	2	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
SEMANA SANTA																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
AZUAY				CUENCA				TURI																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
TURI CENTRO				CAMINO A TURI				S/N				AV. MIRADOR DE TURI																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
2°55'23.1"S				79°00'36.4"O								2.660																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				PRIVADO				b. Nombre de la Institución:				ARQUIDIOCESIS DE CUENCA																											
c. Nombre del Administrador:				PADRE VICENZO AMATO				d. Cargo que ocupa:				PÁRROCO DE TURI																											
e. Teléfono / Celular:				2810715				f. Correo Electrónico:																															
Observaciones: La administración no es únicamente del párroco de Turi sino también de entes públicas y privadas																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				TEMPLADO				b. Temperatura(°C):				14.7°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					878 mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
				Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		texto																							
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																							
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input type="checkbox"/> Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> Depósito Bancario <input type="checkbox"/> Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																											
e. Precio:				Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>																															
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CUENCA																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 2°53'51"S		Long.: 79°00'16"O																							
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
				Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																									

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°53'51"S 79°00'16"O	2°55'22.4"S 79°00'36.4"O	4	ASFALTO	Bueno
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día	Semana	Mensual	Eventual	
SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE	CENTENARIO MIRADOR DE TURI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CENTENARIO - MIRADOR DE TURI
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: La festividad se realiza en la plaza de Turi la misma que no esta adecuada específicamente para personas con discapacidad						
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas

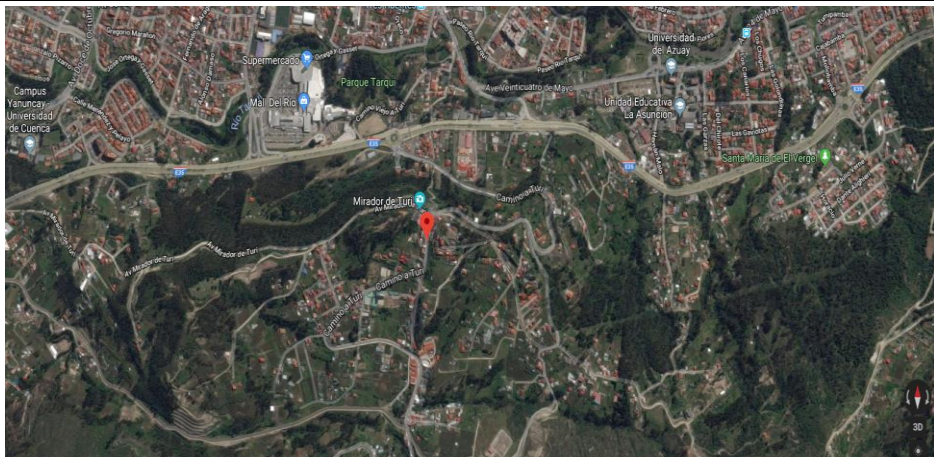
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	199	0	0
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	122	0	0
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	13	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	884	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input checked="" type="checkbox"/>	1	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	02°55'20.5"S 79°00'37.5"O	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:			Especifique:					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:			Especifique:					
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4: Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		16			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		2			
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Det	texto	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto Año elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>				

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria 0 Secundaria 0			Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0			Inglés 0 Alemán 0						
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel 0			Atención al Cliente 0 Guianza 0			Francés 0 Italiano 0						
Otro <input type="text"/>			Sensibilización de discapacidades 0			Chino 0 Otro <input type="text"/>						
Observaciones:												
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>La celebración comienza con los sacerdotes recibiendo a los invitados con un trago de bienvenida, también llegan la contradanza acompañada de su banda, los señores de la escaramuza montando en caballos acompañados por un muchacho que toca el redoblante. Para comenzar con la celebración el sacerdote será el primero en entrar a la plaza montando caballo, en una esquina se ubican los "cueteros" que son los encargados de la pirotecnia y varios kioscos de comida alrededor de la plaza</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: Google maps. (2018). Camino a Turi. Recuperado de https://www.google.com/maps/place/Camino+a+Turi/@-2.9232693,-79.0122817,946m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x91cd18878da48e3f:0x695ca38cd5612b43!8m2!3d-2.9232693!4d-79.010093												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre Denise Rojas / Leonardo Aguirre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución Universidad de Cuenca				Institución				Institución				
Cargo Estudiantes				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico denisse.rojas@ucuenca.edu.ec / leonardo.aguirre@ucuenca.edu.ec				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha 10/10/2018				Fecha				Fecha				